

# 中投顾问

WWW.OCN.COM.CN



## 梁小雷

“深藏不露”的低调船王

其父梁光夫/梁家父子“企业”

扬州造船/扎根扬州

### 中投顾问产业监测中心

中国领先的行业研究、投资咨询专业机构

Copyright © 2002-2010 ocn.com.cn, All Rights Reserved

电子刊物 免费赠阅



2587 17 25 0732425



## 目 录

中投顾问点评：梁小雷——以船王的速度前进.....	3
梁小雷其人.....	6
个人简介.....	6
其父梁光夫.....	6
梁家父子“企业”.....	8
扬州造船.....	12
扎根扬州.....	14
春和集团.....	16
企业简介.....	16
春和历程.....	17
重组大洋造船.....	18
船舶产业园启动.....	20
打造修造船基地.....	20
进军重工领域.....	21
管理理念.....	22
行业领军人物电子书推荐.....	25
中国投资咨询网产业研究中心（中投顾问）介绍.....	26

[如果您觉得此电子书对您的同事或朋友有用，点击此处电子书即可发给他/她参考！](#)

## 中投顾问点评：梁小雷——以船王的速度前进

伴随隆隆的机械声响，位于扬州新坝镇的大洋造船有限公司占地 120 万平方米的滨江造船基地呈现出一片繁忙景象。一艘为德国船东哈特曼（Hartmann Reederei）船运公司制造的集装箱船已经在江边码头展露出完美的身姿，并将在几天内实施试航。这是大洋造船 2007 年计划交付的 15 条商用船中的第 13 条，而未来 5 年、大洋造船已经被价值数十亿美元的造船订单排满。

掌控这个大型造船公司的是浙江商人梁小雷。2003 年 11 月，梁小雷的春和集团旗下的江苏太平洋造船集团出资 1.39 亿元收购了扬州江扬集团滨江船厂，并将其改名为大洋造船。已经有近 50 年历史的江扬造船厂原本是一家国有企业，由于资金链断裂当时已经陷入停产。民营资本的进入让大洋造船发生了翻天覆地的变化。从 2004 年开始，大洋造船的年产值以每年超过一倍的速度增长。

在涉足造船之前，梁小雷家族已经在轻工、零售、房地产、国际贸易等领域聚集了相当雄厚的资本。2003 年 3 月，春和集团首次进军造船行业，收购了宁波地方国有造船公司浙江造船厂，并更名为浙江造船有限公司。“当面临进入二次创业的时候，我们更愿意选择门槛高一些的行业去投资和发展，”梁小雷说。“造船行业是一个国有企业十分密集的行业，对民营资本来说有相当多的瓶颈和门槛，一旦突破这些瓶颈，对我们来说就是机遇。”作为春和造船板块的另外半壁江山，浙江造船同样实现了从 2004 年的 6 亿产值到 2007 年 28 亿的飞速发展。

这位看上去温文儒雅、又具国际化风格的商人，英语和法语流利。他曾在法国留学三年，积累了广泛的人脉资源，并迎娶了一位法国太太。1995 年 10 月，梁小雷的父亲梁光夫与儿子在浙江临海共同创办临海春和工艺有限公司，第二年开始主要生产节日灯并出口。此后，梁氏父子又进入了电器工具、旅游用品等轻工产品的生产。“在进入造船以前，我们轻工产品的出口已经处于行业领导地位，”梁小雷透露，“做实业有一定的套路。”他暗示此前多年从事实业经营的经验对造船行业仍然有效。

1998 年，梁氏父子进入零售业，在宁波开设了首家“家世界”超市门店。两年后，统领梁氏家族各个产业的春和集团成立。通过收购、兼并，春和开始迅速拓展零售业。到 2005 年，春和在宁波、金华、镇江、扬州等地的零售终端已经达到 110 家。2006 年 5 月之前，梁光夫一直作为春和集团董事长指点春和的发展，目前，他只担任集团名誉董事长。梁光夫的女儿梁缨——梁小雷的妹妹也是董事局成员之一，主要负责管理集团零售方面的业务。

军人出身的梁光夫经营企业也秉承了军人的风格，他将其经营思路概括为“定位要准，出手要狠，调整要快，信息要灵”。在 2003 年进入造船行业，对春和集团来说是非常幸运的。造船行业是一个受宏观经济影响而呈现周期性发展的行业，2003 年梁小雷进入造船行业时恰逢船市复苏，而江扬造船厂退出历史舞台与船舶制造业此前的低迷也不无关系。而现在，快速发展的远洋航运已经让造船行业呈现出明显的“卖方市场”的特征。

韩国、日本和中国是世界领先的造船大国。以每年船舶制造的承重吨来衡量，韩国和日本因在全球造船市场上的份额超过 30% 而分列第一、第二。然而最近两年中国造船业正迎头赶上。根据英国克拉克松研究公司（Clarkson Research Studies）对世界造船总量的统计数



据，2007 年上半年中国造船完工量、承接新船订单和手持船舶订单分别占世界市场份额的 19%、42%和 28%。新承接船舶订单和手持船舶订单均超过日本，位列世界第二。

造船公司在股市上也倍受追捧。在上海证交所上市的中国船舶的股价从 2007 年初的 30 多元一路标升至 250 元以上的高价位；另一家来自江苏江阴、经过改制的民营造船公司扬子江船业 2007 年 4 月也在新加坡证交所上市，首发融资 9.43 亿元新币，是在新交所上市的中国企业中首发融资规模最大的公司，并一次性催生了 4 名福布斯富豪榜上的造船富豪。

中国的造船行业长期处于国有企业垄断，中船集团和中船重工曾经是掌控中国造船业的南、北两大巨头。但这种垄断状态正在被打破。“事实上，2006 年底开始，中国的船舶制造正在由南、北集团和民营企业三分天下的格局转变为国营集团和民营造船平分天下，这种变化令国际船东也相当意外，”梁小雷说，“而且我相信民营资本在造船行业的迅速发展会给他们带来更多的惊奇，这种变化已经在轻工行业重复了很多次。”其实，一批以房地产开发为代表的民营企业已经进入了造船投资，比如上海阳光投资。

“不同企业进入造船行业的目的也不同，一些公司因为手上拿到了订单而造一个沙滩船厂——他们进入得很快，撤离也很快，”梁小雷说，“另一类公司专注于船舶制造行业的某一个细分市场，他们也能做得很好；还有一类是具有很强的战略眼光、管理能力和优秀的团队能够跨地区、甚至跨国发展的企业，这些就是能够在造船行业长久发展的公司。”显然，梁小雷把太平洋造船定位在了第三类。

与法国波邦公司（Bourbon）紧密的战略伙伴关系为梁小雷在造船行业起步发展提供了可靠保证。波邦公司目前拥有 280 艘船，而在订的船只数量达 189 艘。扬州大洋造船的海洋工程船就全部供应波邦公司。目前太平洋造船海洋工程船的产量已稳居世界第一。然而，梁小雷的目光已经更远，除了巨型散货船和集装箱船，太平洋造船已经开始承接附加值更高的液化气船和特殊产品项目。2007 年 6 月，在南通启东总投资 9 亿元的 LPG（液化石油气）液罐项目已经开始动工。在扬州生产的液化气船只可以直接开到启东配套 LPG 液罐。

然而，民营企业在造船行业的生存也是挑战不断。由于造船行业是国家限制发展的行业，所以至今仍然有相当多的不符合市场发展的对造船设备限制的规定存在。国有造船企业可以享受的政府补贴对民营企业就没有。此外，基础很薄弱的民营造船公司不得不面对原材料涨价、货币升值的风险。“这就需要我们用国际化的眼光做长远的规划。”梁小雷说。他已经把 2009 年人民币对美元的汇率预期降低到了 6.2 左右。

在扬州大洋造船新坝基地，总投资 10 亿元的大洋造船二期扩建工程正在紧张建设之中，预计 2008 年大洋造船的产值将突破 50 亿。扬州大洋造船在 2007 年上半年已经进入世界造船企业手持订单 50 强排名。梁小雷为扬州大洋造船设定的目标是成为以巴拿马以下船型制造为主、年交船量在 40 艘左右的国内造船效率最高的船厂之一。预计到 2010 年年产值将达 100 亿，同时将带来 100 亿的配套产值。

身为春和集团董事长的梁小雷为了加大造船投资的力度，正在积极地调整集团的产业结构。春和集团已经出售了其在宁波的 10 个超市，在镇江的零售门店也几乎全部转让出售。与此同时，春和在高端房地产和商业地产方面的投资却在不断增加。

如果您觉得这份电子书对您的朋友或同事有用，请将书推荐给他/她参考！

您可将此文件直接通过邮件发给他/她，或点击下面链接直接推荐：

<http://www.ocn.com.cn/Services/recommend.asp?ID=276>

中投顾问交通运输行业研究部制作出品“船舶海运”行业相关研究报告，是您全面深入了解船舶海运行业的最佳工具。相关报告如下：

报告主题	报告目录
船舶制造	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006064chuanbo.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006064chuanbo.htm</a>
海运	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006100haiyun.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006100haiyun.htm</a>
集装箱制造	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006162jizhuangxiangzz.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006162jizhuangxiangzz.htm</a>
游艇	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006348youting.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006348youting.htm</a>

## 梁小雷其人

### 个人简介

梁小雷，出生于 1963 年 2 月，浙江宁波人，以零售起家，2006 年首次被福布斯富豪榜披露身家 8 亿，太平洋造船有限公司董事长、春和集团董事长。

他被誉为“浙江船王”。在高速增长的中国造船行业，梁小雷的太平洋造船厂在“国字头”的船厂被称为“不可忽视的小兄弟”。

梁小雷二十世纪九十年代初留法取得硕士学位，后从事贸易工作。



2003 年，梁小雷进军造船业，在控股了原浙江造船厂后，参与了原江扬集团的资产重组，收购了湾头基地，租赁了新坝基地。同年 11 月，新组建的扬州大洋造船有限公司正式成立，半年后，原“江扬”尘封两年的 47000T 散货船提前下水。

2006 年 10 月，他又在扬州注册了太平洋重工集团有限公司。11 月，该公司首艘 53500T 散货船顺利下水，创造了扬州船舶制造的新纪录。

12 月底，47000T 散货船交付给船东。与此同时，梁小雷还在上海建立了 SDA 船舶设计院，又收购了原江都船厂，组建了大东造船有限公司。

2004 年，“太平洋”已启动三大造船基地技术改造，总投资 15 亿元，到 2006 年上半年全部完成后，年生产能力将递增到 130 万载重吨，在国内民营造船企业处于领先地位。

梁小雷在造船业的创业事迹，在国内外船舶界产生了很大的影响，挪威、新加坡等国外媒体多次以大篇幅进行了报道，称其为船舶界的一匹黑马。

从 1996 年到 2007 年，梁小雷一手打造起春和集团，其资产规模从 100 万元猛增至 31 亿元。而他则更雄心勃勃——“到 2010 年，年生产总值将达 100 亿，带来的配套产值也将达到 100 亿”。

### 其父梁光夫

2006 年 8 月 6 日，在北京钓鱼台国宾馆，“第三届中国最具生命力百强企业”颁奖典礼上，梁光夫和他儿子创建的“春和集团”跻身于百强之中，荣获荣誉证书。这是由中国民营企业文化建设委员会、中国人民大学民营企业研究中心、中华工商时报和财经时报联合主办评选活动。中国最具生命力百强企业评选是以企业三年营业额所代表的成长率作为排名的核心，依据权威的 TMVC 的生命力和评测系统，经过慎密、公正、公开的多轮评定最终产生，

春和集团以第 34 名的好成绩当选。

几天后，在 8 月 19 日至 20 日在首都中国科技会堂召开中国首届中国企业管理年会。春和集团等十家企业，被授予“2006 年中国优秀企业形象（品牌）十佳单位”；名誉董事长梁光夫同时获得“2006 年中国优秀企业形象工作者”称号。并在 200 多企业精英的经验交流会上，作为嘉宾在主席台就坐，做了《建设好企业文化，处理好四大关系》的发言。会间，还滚动播放了“春和”的规模、实力的宣传片。

其实，自春和创建十年来，梁光夫和他的企业，获得的各级各个方面的荣誉称号，真的是数不清了。

十年来“春和”从几十个人作坊式的小厂，发展为集工业、商贸、科技为一体的集团公司，拥有二万员工的大企业，年产值在三十亿以上。不少大国企因腐败、管理不善，使上亿巨资亏损丧失殆尽，而梁光夫父子未用国家一分钱，十年来却创出上百亿的产值，为国家和创造了巨大物资精神财富，对人民作出了巨大的贡献。

短短的十年，一个退休了的老转业军人，有什么三头六臂，能取得如此耀眼的成就的呢？

1993 年初，梁光夫从台州地委宣传部副部长的岗位上退休了。

犹记参军当日，少年意气奋发，热情澎湃、热血沸腾，一心要跟着共产党为解放全中国、为全世界受苦人献出自己的一切。然而时光倏忽，转眼间又年届花甲了。这些年来，与战友们一起南征北战；踏遍全国东南西北中，还曾抗美援朝跨过鸭绿江；从一个不十分懂事的少年，成为一个久经考验、论德论才都十分出色的党员干部。只因父亲抗日期间从儒入商，一项“资本家出身”的紧箍从此扣在光夫头上。在那“左”的岁月里，他只能是个“控制使用”的对象，出色的才能始终难以充分施展，直至粉碎“四人帮”之后，在邓小平领导下全国迈开改革开放的步子，他才算甩开膀子可以痛痛快快地大干了。谁知又已到了“60 岁”这个退休年龄，他虽有满腔抱负、一身充沛精力，还是按规定退休了。只是一生都在紧张、忙碌中度过，忽然的“全面退出”，一时间还真有点茫然若失、难以适应。

这时的台州地区，民营经济已是全国发展最快的地区之一，不少熟识的企业家来请“梁部长”去当顾问，不少退下来的老同志也已加入了经商的行列。从小接受儒家传统思想的熏陶，又经过几十年党和部队的教育下，注重严格自我人格修养的梁光夫，婉拒了所有邀请。他想让自己静下来，认真地对一生中作些反思，求得一点人生真谛，写下来，或许对后来会有所启迪。

这一些许的“休闲”并没有进行多久。正在法国留学的儿子梁小雷，一个长长的越洋电话，又把这位退休者拖进了一个更加激烈的全新大挑战中。

1963 年出生于军营中的儿子，在部队托儿所、幼儿园中长大，从小就浓浓地受着部队传统熏陶和父亲优良品质的身传，连“小雷”的取名也是要他秉承“学雷锋”之意。到法国留学后，不管“外面的世界”多精彩，他不曾有过一丝的迷惘，“探求国外富强之路，用来为祖国的崛起服务”始终牢记心头。他一方面学好基础课程，课余时间更是分秒必争，用来广交侨界有作为的企业家、拜访欧洲各国成功的各行业领军人物。很快，这个才二十出头的

中国青年，以他的刻苦钻研、多方面的广博知识和出色的言谈风度，吸引了法国欧洲各界。不少上流社交场合，争相邀请他出席。他也在边学习和广泛的交往中，慢慢在脑海中绘就了自己振兴祖国的初步蓝图。

“爸！你从小教育我们：自信人生二百年，会当击水三千里。现在你不过六十过一点，正是‘击水三千里’的最好阶段，岂可稍有退意？”当电话中梁光夫对儿子要他一起办企业的提议稍有怯意时，立即受到儿子一通大嗓子的批评。“我们要在短期内赶上先进发达国家，就必须刻苦踏实地努力增强自己的经济实力。而这是不能等也不能靠的，必须全国上下一齐奋力拼搏，你这个受党教育多年的老干部，岂可退后？”

还有什么能比儿子的豪情壮意、远大抱负，更使当父亲的高兴和骄傲呢？

梁光夫丢开了“休闲”之思，立即甘心情愿地去当起多少年来避之惟恐不及的“梁老板”。

## 梁家父子“企业”

上世纪九十年代中，台州市城乡被称作“草根经济”的民营企业已十分兴旺。有几百万、几千万以至几亿资产的厂家，在台州随处可见。而梁家父子当日各方借贷筹措，最多也不过能凑足一百五六十万元资金。拿这点资金去和那些已办了十多年、有几百万以至几亿资金的老板们拼争，弄不好可是个倾家荡产、尸骨无存哪。

“我们就来个‘以小搏大’”。儿子充满信心地对老爸说。“我们起步晚，起点却必须高；我们的‘枪口’，始终只对准国外市场，以国外市场为导向，去赚外国人的钱。这方面我有优势，能直接拿到国外订单；老爸是多年的政工干部，怎么来发动群众、组织群众有经验，今后保证按时按质按量向国外客商交货的重任，就由你来担纲了。”

1995年初，以一家国外公司“办事处”的名义，梁家父子的“企业”开张。

第一批订单，是供国外圣诞节用的节日灯具。接受“委托加工”的厂家，接单时都信誓旦旦：保证按时交货。但“草根厂”对“协议信用”历来马虎，常因鸡毛蒜皮理由拖延交货；而节日用品错过时间就是废品一堆，外商一律拒收。半年多时间里，几乎把梁光夫弄得日日“七窍生烟”，手忙脚乱地才勉强按时把货交出。显然这种以国外市场为导向的企业，必须有自己的厂家才能争得主动权。几经艰苦努力，当年10月间，“春和工艺品公司”在临海成立，这一集工、贸、产、销于一体的企业，正是如今实力雄厚、庞大的春和集团的起点。公司的“春和”之名，还是梁光夫老父在抗日战争中为自己店取名的延续，其意是寻求企业内外各方保持平安、持久、和谐吧，却也正好体现了如今光夫父子执着追求企业持续、和谐发展的一片苦心。儿子把春和翻译成 Evergreen，是永远的绿色，是春日常在。既有中国人的传统思想，又完全符合当今世界的发展潮流；绿色。

一家企业能否快速成功发展，除去创办者需有远大眼光、先进经营理念之外，最根本的还是全企业上下齐心一致、人人拼力苦干，真正作到人尽其才、物尽其用。梁光夫熟知“上梁不正下梁歪”、“众志成城”、“人心齐、泰山移”这些可贵的传统理念；多年的军队政治工作经历，使他更深知战场上指挥员一声“共产党员、共青团员们跟我冲啊”能力挽危局的传



统作风，是无数先烈平时和战时以身作则、抛洒热血后才逐步铸成。因此“春和”一建立，他就倾心于“春和”企业文化精神的培育和建设上，决心要使“春和”能逐步形成一种上下一个目标、共一颗心的传统，或许，这也可以称之为“春和魂”的建立吧。

创建之始的艰难可以想见。厂房是租借一处百余平方米的二层民居，较明亮的二楼作生产车间，董事长和总裁的办公室与原料仓库、成品储室并用，挤在阴暗、潮湿的低层。包括董事长在内，全体人员上下按需兼任“搬运工”，上楼搬运原料，下楼背成品入库；上厕所，需急步到近百米处的公厕里，连外来客商也叹服他们的艰苦奋斗。

上班头一天，由一位倒闭厂来的技工冯小菊，带来十三位小妹妹，一看这里这种情形，几天后都“开溜”，是冯小菊有感于梁光夫对她的热诚、坦率、信任，挺着怀孕的大肚子，一个个地又去动员劝说回厂。十年后的今天，这十三人已成“春和”各方领军人物，说起建厂初的“开溜”事，她们都不无羞涩又真诚地异口同声说：是董事长以人为本的细致工作，把她们培养成材。

在这里，“以人为本”真正落在实处。有一位十七岁就殴斗伤人被判十七年徒刑的汉子，出狱后虽发奋苦干，练就一身技术才干，但碍于社会的传统偏见无法施展。在应聘中，他坦率地首先亮出那刑满释放的证书。梁光夫全面地考量了这个中年汉子，不仅聘用了他，而且不久后，就因他的业绩，选用为车间主任；此人也深感知遇之恩，很快就融于新集体之中，他领导的“旅游用品部”产品不断有创新，产量不断超额。又有一位开出租车的小姑娘，进“春和”后肯勤学苦练，如今已是公司的办公室主任。不少“农民工”进厂不久，也很快成了“春和”的骨干。

慢慢地，在不断提倡、组织下，“春和”上下开始形成一种“敢于负责，敢于创新，敢于破邪，敢争第一”的文化精神。这种人人争先的精神，使“春和”初建的第一年，就白手起家一气创汇四百万美元，是起家资金的二十倍。第二年（1997年）他们遭遇了空前的台风洪水汹涌地扑向车间和成品仓库，眼见几个月的辛勤劳动成果即将毁于一旦，按期向国外交货的承诺即将泡汤。男女员工奋不顾身地冲入齐胸水中，把几十公斤重的货箱搬运到楼上。有的女工体力不支晕倒在水中。但电光闪过，他们发现年逾花甲的梁总，也在水中和大家一起战斗。一个个像部队冲锋的战士，勇往直前。这次战洪水的壮举，不仅在当时减少了损失，而且成了“春和”人一笔宝贵的精神财富。这次灾难损失虽然严重，但不少国外客商知悉员工抗灾的英勇事迹后，表示理解，同意推迟交货。但他们齐心努力仍按时保质保量交货，当年又创汇近八百万美金。于是新的厂房、员工宿舍一批批矗起小山城中。

这样骄人的成绩在台州城乡，已是佼佼。各级领导和报刊不断报道和宣传他们的业绩，临海市府为表彰“春和”对当地经济的突出贡献，还专门给他们新厂房所在街道命名为“春和路”。然而梁家父子以为这类节日灯具等的制作，仍属“小”字范畴，更大增强国力的大文章应该另写。这就是“春和”人们引以为傲的“二次创业”。

“春和”的员工们常说：他们的总裁梁小雷，常年乘飞机往来世界各国，整日从空中俯瞰大地，看得远看得宽，多年来的国外见识，更使他思路快捷超前，是一位真正目光远大、宽广的开拓者；而董事长梁光夫则象骆驼一样能负重远行，能精心组织、深入宣传、运筹巩固，是稳健的能手、最好的当家人。他身上中华传统道德和党与人民军队多年教育在他身上形成的人格魅力，成了团结的核心力量。

员工群众的话说得好，父子俩绝妙的配合，是西方的严谨管理和中国以人为本的完美结合。这种春和文化的精神，使“春和”连连跨出惊人大步伐。

当时国外“吃、喝、玩、乐、穿、居、用”多位一体的“大超市”，只有上海、深圳等几个大城市里出现。但一直在和洋超市大交道的“春和”及梁小雷，却深知大超市在凝聚消费者的人气和加速资金运转方面的重大功能。零售业的超市化是发展的方向。他说：“号称世界第一的‘沃尔玛’，年消费人流也不过八九个亿；第二的‘家乐福’是六七个亿；如果我们尽速占领中国十三亿人的市场，那又该是世界第几？或许超市在货物的进出上没有多少利润，但它可用于全集团资金流动调度的优越地位，却是突出的。”

这一设想在梁光夫支持下，得到董事会一致通过。众多员工们连日连夜苦干后，以“家世界”命名的“春和超市”开始出现浙江、江苏各地县城。当时，超市业在中国还是新鲜事。春和审时度势，避开在大城市与已经“入侵”的国外的巨头正面冲突，而采取“农村包围城市”的战略，先在中小城镇发展。例如，他们的第一家超市，选择在台州地区相对落后的三门，结果这一家“家世界”门店开张，成了三门县的盛大节日，周围几十里的农民开着拖拉机来看超市，万人空巷。超市不仅给偏僻的三门带来了全新的消费方式，也带来了新的文化理念。“家天下”的门店，以惊人的速度在江浙大地上出现。其中有过失误和损失，梁光夫一律自己承担，坦诚向职工们作检讨，而把功劳全归于拼力苦干的员工们。员工们感奋之下，仅三年时间，“家世界”已在各地先后开出近四百家超市门店，在国内零售业消费市场有了不小影响和地位。

而更惊人的一步，是春和集团向远洋造船业上的进军。

梁光夫心境坦然：如果只谋一家人的富足，现有的财富够化好几辈子了。但若谋国家的富强、民族的崛起，这大文章永远写不完。兵法有云：“不谋万世者，不足与谋一时；不谋全局者，不足与谋一域。”仅仅追求个人生活上穷奢极侈的享受，忘了国家民族万世之大业者，不足与之作一言。进军远洋造船业，绝非一时的心血来潮，更不是突患“失心疯”，而是国内外多方调查研究后，多次慎重共商后作出的决定。

梁小雷许多友好的国外合作伙伴们，早早就已说起：西方的机械制造业，向地域宽广、劳动力资源充裕的东方转移，是必然趋势；目前处于低谷的造船业和远洋航运业，也正是新一轮高潮将临的前夕。应该抓住这一机遇，国外诸友也愿在资金、制造技术各方面积极合作。国外友人的提议，正合了梁家父子书写“民族崛起大文章”的心意。“春和”的调研人员脚路，迅速踏遍北到鸭绿江边、南至北部湾侧的防城港口所有大大小小的造船厂，摸清了国内造船业概况。但一些亲友和造船业的专家，仍以为不迈这一步为上策。一艘远洋轮，一动就是几个亿，外国船东的挑剔从来吹毛求疵，稍有质量问题一一罚款，工期有延误一一罚款。往往几个亿的造船款还不够几次罚款，国内不少厂都因此吃足苦头。父子俩又根本不懂造船业的起码知识，一步踏空不得了。对这些“风险提示”，父子也早有迎战的充分准备，造船业在管理上有其特殊性，但也与所有的各类企业的管理一样，有其共同性，这就是在“春和”已形成的上下齐心、人人争先的精神，再加上严格细致的规章制度、科学的运行管理程序，致于造船的技术人才，确是急需，但同样能倚托“春和”的企业文化氛围，用“请进来、派出去学”等办法，很快吸引、凝聚进新成员，组织起“春和”造船业的技术团队。

或许人们记忆犹新：“文革期间”被称作“毛主席革命路线伟大胜利”、“毛泽东思想伟大胜利”的中国首条万吨轮建成时，那锣鼓喧天的庆祝场面。但二十多年过去了，我们伟大国家的造船业基本上还在原地踏步。而世界上一些老牌造船国家，限于海岸线短缺、施工场地狭窄、劳动工资高昂等因素，也多处于半停顿中。造船业世界性的不景气，使落后的中国造船业更是举步维艰，大多船厂处在发不出工资、负债累累的困境中。但梁家父子看到全球造船中心东移大好机遇；决心要涉足远洋造船业。中国要走向世界，不走向海洋不行，要走向海洋，没有造船不行。从此他们把振兴中国造船作为己任，义无反顾地迈进造船的领域。正如春和集团接手的第一家“浙江造船厂”时，工人们当日向梁光夫提问：“我们厂如年亏损，国家年年要给我们贴补几千万。你一个民营企业老板，又能拿得出几个‘几千万’来？”这是一家宁波市最后一家尚未改制的国有企业，要改制阻力很大，困难很多。梁光夫应用他多年在部队从事思想政治工作的经验，充分调查研究，抓住了以人为本的牛鼻子，既照顾了几十年的国营企业形成的惯势，又坚决地按照市场运行的法则，使各种人的利益都得到照顾和落实。不仅改制顺利完成，而且生产立即跃上了新台阶。

这一大步步子是大，却没有踏实。第一家国营的“浙江造船厂”进入“春和后，原“国营员工们”得知：“春和”宁愿自己亏损，又多拿出几千万满足他们转制后的各种合理要求；他们的代表团，又去临海参观了春和老厂，亲眼看到老厂各方面的新面貌及职工们上下齐心的精神文化风貌，半悬的心放下了，甩开膀子大干了。梁小雷的外国友人中，有的是船东、船王，大批船订单直接到手。很快，浙江第一艘五万三千吨级巨轮下水。接着空前的技改项目动工：炸平一处小岛山头建造十万吨级的船坞动工（有此坞就可造十五万吨以上巨轮），一处五千余平方米的大厂房动工（工人们可以告别历来顶烈日、餐风雨的露天作业）。以前申请几百万资金搞点小技现都是求来求去难求到，如今这些动辄数亿的大工程不请自来，这景象哪个不激动？何况工资都“忽然”增加了数倍，外国船东订单多得应接不暇，一下子排到2012年后，人们兴奋地说：“梁家父子怎么运气这么好？他们哪知道为了这个”运气好，梁光夫度过多少个不眠夜、身上又平添了多种劳累过度病；他们更不知道梁小雷才四十岁已谢顶，多少次出国时要靠手推车才吃力地步上了飞机。

原国营扬州造船厂、江都造船厂，随后进入“春和”。原扬州船厂一艘搁置了十来年无法交货、年年被罚款的四万吨货轮，工厂已经停产，每年的罚金，只好由市政府买单，成了扬州市政府一大包袱。在改归“春和”后竟然很快建成交货，丹麦船东兴奋中即另发一百万美金作奖励。当扬州市党政领导出席这艘原称“讨债船”的下水典礼时，他们来到这片不久前还是狐兔出没的江边荒滩上，看到如今彩旗拓展、巨轮昂立、气象一新，不由不感慨万千，市委书记即席致词，一口气连连热情地用了十多个“真没有想到”。

“真没有想到”，几乎成了所有到“春和”参观人们的共用语。梁光夫自己有时也会“真没有想到”；2005年，法国波邦财团专门要求“春和”造十艘高科技的GPA——石油海洋平台补给运输船，这种船所用钢材等原料，只有五万多吨货轮的十分之一，造价却相平，但技术要求极严，若有一处部件装配不合格，就会全船报废。接船当日梁光夫也有点担心，深怕技术不过关难以按时交船。但“没想到”半年多内很快顺利交货五艘；与此同时，技术设备等较差的扬州厂也顺利造出同类高科技船。2006年，浙江、扬州、江都三处厂还都为造出五万吨巨轮欣喜，半年多后，都已开始计划造更大吨位的船，浙江厂八万吨级已开建，十万吨巨轮也在计划中。2006年初，集团总部正庆祝扬州、江都二处船厂进“春和”，半年后，另三处规模更大、更现代化的新船厂，又与外商洽谈合资成功，进入筹建。



“真没有想到这样快的发展势态！我真是时刻战战兢兢，如履薄冰，日夜难安，深怕大进中出大错哪！”梁光夫常如此感叹。

儿子梁小雷十年拼搏后，病痛缠身，但在人们面前始终精力充沛、目光远射。他看到，造船是一项集资金密集、技术密集、资源密集和劳动密集于一体的特殊行业。在全球经济一体化日益深化的情况下。原先的造船大国早已看到，他们掌握技术（知识产权）和资金，把下游推给发展中的国家。造船的重点，从欧洲转移到日本，又转移到韩国，现在，“中国制造”的比例看起来越来越大。但没有自主的知识产权，永远是人家拿大头，中国人只能拿些血汗工钱。他在父亲支持下，决心改变这种情况。他们分析到，世界上，只有中国有可能具备这四个“密集”。他们请来多位国内外造船业的精英建立起本集团的船舶设计院，并已完成数种科技含量较高的新船设计，他们说：“不久后，国外都该花钱来买我们的设计专利，过去我们拿到一艘二艘定单，化很大力气掌握其技术，才能造出来，但下次又得搞别的，太吃亏了。今后我们设计一种船型，让各国都来定货，可以成批生产，成本会大大降低。我们把‘春和’将从现在的‘手脚工业’走向‘头脑工业’！把“制造”变成“创造”，建立自主的产权。再说资源，随着我国这些年发展。船用的原材料和配套设备，国内基本上都可以生产，关键要发挥集约化的优势。所以，春和组建了“太平洋重工业公司”，把原来各船厂分散采购的钢材、机电设备实行统一采购，集中供应。大大节约了成本，又便于保证质量，国外的商家再也无法通过指定必须使用某一配套产品的办法来卡脖子了。与此同时，与上海隔江相望的江苏启东海滩上，占地六千余亩的“船制造配件城”也将动工，不久后，许多船舶配件制造有影响的各国厂家，都将在此落户办厂或设店。这是“春和”对付国外技术壁垒的一记杀手锏，将彻底改变重要配件依赖国外的局面。“春和”还以它高瞻远瞩的眼光看到，造船业的另一个极端重要而又是不可再生的资源，那就是岸线。造船必须在江海的岸边，发达国家的岸线早已枯竭，我国岸线也在日益减少。春和除通过收购兼并浙江、扬州、江都等国有船场，据有和盘活了可观的岸线外，还收购了长江口上海地面启东境内的大片荒滩，瞄准了舟山群岛的某些荒岛。“春和”的员工们而今也都有了“全局目光”。他们说：“春和”的贡献，不仅仅为国家创造了巨额外汇、上缴了大批税收、解决了大批人员的就业等等。最最主要的，是让世界看到我们中国人究竟是什么样的人。不久后，以我们的启东“配件城”作圆心，以最小的半径画半个弧，就能把东西直至印度洋差不多包了进来；若把半径稍稍加大一点，又将有多大范围？届时我们该是那等级的“船王”？

## 扬州造船

### 【留法硕士情系扬州造船】

梁小雷进入扬州人视野，是在 2003 年 11 月 29 日。

2003 年 11 月 29 日，法国波邦集团和中国春和集团联合并购重组原江扬造船厂。根据重组方案，江扬集团滨江船厂有偿转让给法国波邦集团和中国春和集团，湾头船厂租赁给重组方使用。

法国波邦集团是全球有影响的航运集团，长期致力于海运服务和连锁零售业，春和集团是其在国内的长期战略合作伙伴。此次对江扬集团进行资产重组是双方的战略抉择。



春和集团总裁、大洋公司董事长梁小雷表示，春和集团和波邦集团将在三年内加大投入，尽快把大洋公司建成现代化的造船基地。

梁小雷没有食言，尽管重组原江扬造船厂已是 2003 年年底，但在 2004 年，大洋造船已经有了很大起色。

2004 年，实现产值 3.2 亿元，此后，大洋造船更是一路春风，2005 年实现产值 8.7 亿元，源源不断的订单，让大洋造船已经将新订单排到 2011 年以后。

大洋造船是梁小雷在扬州产业布局的一个重要棋子，在兼并了江扬船厂、滨江船厂后，梁小雷又收购了江都船厂，组建新的“大洋”、“大东”造船有限公司。如今，在春和集团船舶制造产业版图上，扬州大洋造船有限公司、江都大东造船有限公司与浙江造船有限公司上海 SDA 船舶设计有限公司一起，成为春和集团船舶制造产业板块的重要增长极。

### 【浙江船王一身造船好功夫】

梁小雷并非造船世家出身。

留学法国国际贸易毕业后，1996 年 10 月 16 日，梁小雷与其父梁光夫一起创建临海春和工艺有限公司。经过 10 年的发展，公司已发展为 15000 名员工，总资产 31 亿元，2005 年总销售额达 74 亿元的集工业、商贸、科研大型外向型民营企业集团。

凭借个人对全球船舶制造及海运市场发展变化的敏锐观察力，梁小雷于 2003 年 3 月控股浙江造船厂，开始进入重工行业。

梁小雷敢于杀入船舶制造业，并非心血来潮。在法国留学期间，他交游甚广，结识了不少知名企业家，掌握了众多人脉资源，作为法国波邦集团的中国战略伙伴，梁小雷更多的是靠个人魅力，赢得了合作伙伴的尊敬。

对于梁小雷而言，有了国外合作伙伴的订单，船舶造出来是不愁销路的，而关键的是把船造好。重组江扬造船厂后，梁小雷对大洋造船进行了大刀阔斧的改革。

投入 3 个多亿元，对大洋造船的设备进行技术改造，船台、船坞改造、新厂房建设均按照国际一流标准实施。

积极借助外脑，从广东引进了 10 多位技术人员，从国内知名造船企业引进专家级人才。提高造船设备的利用率，对于新坝作业流程改造，启用分道作业，大大节约了成本；培育造船的技术力量，在原来江扬船厂技校的基础上，成立太平洋重工技校，为大洋造船输入技术工人。

在 2006 年扬州市地方工业“三重”项目计划表中，春和集团在扬州的投入还在加速。

### 【扬州船“大洋”劈波斩浪】

如今，在梁小雷的带领下，大洋造船重新劈波斩浪，驱动着扬州造船业重新走向新生。

最能感觉到变化的是大洋造船的职工。一位技术主管介绍，过去在老“江扬”工作时，设计中返工是常有的事，“现在责任更明确，丝毫马虎不得。工作效率是过去的两三倍，质量标准也大大提高。”

相比过去，现在不仅员工收入提高了一倍以上，而且文明生产的自觉性也大大提高。没有人随便扔烟头了，在地上发现垃圾会有人主动捡送垃圾桶。

“大洋”的迅速崛起，势必带动“扬州船舶”升级换代，向大型船舶、出口船舶、高附加值船舶方向发展，扬州船舶制造业正在打造产业集群。

## 扎根扬州

“回顾三年在扬投资历程，最大的收获是‘大洋’的根已经深深植在扬州的土壤里。今后，我们将追加投资上马大洋二期工程，让‘大洋’的根扎得更深。”浙江春和集团总裁梁小雷如是说。

由于扬州有良好的造船基础，“春和”在集团多元化投资中，已经把大洋造船的宏伟发展当作一种理想和目标去精心打造。梁小雷说，我们就是要将扬州大洋造船公司打造成为以中间体为主导的国内一流的总装造船基地，形成船舶工业配套产业群。

三年来，“大洋”的投资目标在一步步“高走”：从当初承诺的 7.6 亿到 12 亿，而 2006 年达到 24 个亿。这个过程有偶然更有必然。这“必然”的含义就是——扬州是造船业的“福地”。这表明，年轻的民营企业进入造船领域，只要有目标、有理想、有良好的土壤，同样会做得更好，引领中国造船企业缩短与世界的距离。

现代造船理念是以中间体为导向的总装造船理念，这个中间体在韩国、日本都已形成了，但在中国还没有形成，这也正是春和集团要着力打造扬州太平洋船舶配套产业基地的基础。梁小雷表示，他们要在扬州完成这一跨越，需要多行业的协同配合。现在，他们已经把其中专业化的配套设计分成八大板块，通过组织国内外专家反复论证，对八大板块进行“分”与“合”，最终完成一个总装造船产业链。梁小雷说，我们把“火车头”造起来了，需要很多的“车厢”挂上去。事实上，“车厢”已经向扬州汇聚而来，如中铁宝桥、环洲船用材料等等，我们有足够的信心把“大洋”做得更好。

如果您觉得这份电子书对您的朋友或同事有用，请将书推荐给他/她参考！

您可将此文件直接通过邮件发给他/她，或点击下面链接直接推荐：

<http://www.ocn.com.cn/Services/recommend.asp?ID=276>

中投顾问交通运输行业研究部制作出品“船舶海运”行业相关研究报告，是您全面深入了解船舶海运行业的最佳工具。相关报告如下：

报告主题	报告目录
船舶制造	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006064chuanbo.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006064chuanbo.htm</a>
海运	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006100haiyun.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006100haiyun.htm</a>
集装箱制造	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006162jizhuangxiangzz.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006162jizhuangxiangzz.htm</a>
游艇	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006348youting.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006348youting.htm</a>

## 春和集团

### 企业简介

中国春和集团是一家以市场为导向，适应国际、国内市场需求，集实业、贸易、投资、科研为一体的民营企业。目前拥有员工两万余人，总资产超百亿。



#### 【船舶制造】

集团控股的太平洋造船集团拥有 3 个造船公司、5 大造船基地和一个船舶配套设施工业园区，分布于浙江宁波及江苏扬州、南通等地，有着专业化造船设施和国际化管理团队，全面实施区域化造船新模式，具备了生产高质量船舶产品的能力，形成了一条完整的产业链。浙江造船有限公司，是浙江省造船行业规模最大企业。近三年来，不断加大技改力度，极大提高了造船能力。

扬州大洋造船有限公司预计到 2010 年，将成为一个年造船能力达 200 万吨，装备精良、工艺先进、技术领先、产值上百亿的大型现代化船舶工业基地。

南通联合重工科技有限公司处于长江北支口、东临黄海，系沿海、沿江“T”型经济带交接点。公司从事大型船用 LPG 储罐、船用 LPG 液化系统以及海洋工程装备相关产品的生产，2008 年 4 月试生产，全部投产后，将年产 LPG 船 5~6 艘，成为国内排名第二的专业生产企业。

目前，更大规模的技改工程正在进行中，完成投资后，集团造船能力将从 2007 年的年交船 40 艘提高到 2010 年近百艘。

正在兴建中的扬州太平洋船舶配套基地，规划面积 5000 亩，一期启动 1400 亩，规划建设舱口盖/围制造、管子加工、管子处理、铁舾装件制造、电缆切割配送、上层建筑等八大板块。按照规划，“十一五”末该配套基地将成为立足扬州、面向长三角、辐射全国的重要船舶配套产业基地之一。

#### 【房地产业】

春和投资开发公司专注开发优质资产与优质资源。在宁波中心市区的标志景观——三江口开发现代高端商务酒店，前期工作已展开，成立宁波春和外滩置业有限公司，收购了金港大厦。未来将引入世界 500 强企业，打造楼宇经济，成为宁波的新地标。在上海陕西路拥有近 8000 平方米地块，力求开发成为中国经济中心核心商业区的高级商住、写字楼；同时拥有淮海路稀缺的老洋房数处。占地 7000 亩的扬州滨江新城，目前已正式委托规划设计，将开发欧式小镇、太平洋滨江花园以及旅游、度假、休闲、会所等高端地产。

#### 【国际贸易】



上海骐德迈国际贸易有限公司凭借国际化的经营模式与个性化的客户服务,服务于全球船舶和航运市场,已发展成为中国综合性的船舶贸易公司之一,在国际知名度、整体竞争力、企业效益、效率等方面均有不俗的表现。

#### 【科研教育】

集团设有设计院(四所)、技工学校,拥有各类专业技术人员 800 多名,其中高级专业人才 50 多名,具有较强研制、开发能力。

其中 SDA 船舶设计与 UIstein、UT 等国际顶尖船舶设计公司展开全方位合作,已具备概念设计、基础设计、详细设计的全面设计能力。自主设计的四种新船型,得到船东广泛认可并看好,其中已有 4250TEU 集装箱船建成交付。

#### 【企业文化】

集团倡导“创造价值、造就人才、共享成果、奉献社会”的企业宗旨、“国内领先、国际一流”的企业愿景以及“敢于负责、敢于创新、敢争第一”的企业精神,经常开展战略研讨,倡导自主创新,举办文体、竞技活动,定期评选、奖励优秀个人与团队,不断增强春和人的亲和力、凝聚力、创造力。控股的太平洋造船集团提炼、发布了《海文化宣言》,构建起以“追求极致、挑战卓越”为核心理念的企业文化体系,以文化力推动企业持续健康发展。2007 年度,被评为“中国化管理示范基地”。

#### 【未来拓展】

集团董事局在企业实现大跨步发展基础上,作出了“多元拓展、重点推进”的宏伟战略决策。总体规划是:企业规模与效益要有重大突破,管理水平要有明显提高,人才建设要有新的进展,使集团生产规模量的扩展以及经营水平质的提升跨上新的高度。未来五年,船舶制造业努力实现 1000 万载重吨生产能力、总产值 500 亿元、总利润 100 亿元的宏伟目标。

## 春和历程

#### 【第一个阶段——贸易、轻工】

1995 年:春和成立,从事轻工生产营业额连续三年翻番,产品进入沃尔玛、家乐福等国际知名超市,成为国内同类企业的领先者,出货高峰期,达到 2000 多标准集装箱/年。

#### 【第二个阶段——超市】

1998 年:进入零售行业快速拓展,建立起 130 多家门店的销售网络,拥有“家世界”、“万方”、“中洋”等品牌,进入全国零售连锁企业百强。

2002 年:开发房地产业

### 【第三个阶段——造船】

2003 年：投资造船产业、进入教育业成立扬州太平洋重工技工学校，为集团提供各类管理人员与技术人才达 3000 多人。

2004 年：成立太平洋造船集团有限公司 2005 年：发展海洋工程开展船舶贸易业务成立上海骐德迈国际贸易有限公司，从事船舶与配套设施的贸易，服务于全球船舶和航运市场。

2007 年：战略转移退出轻工领域，出售零售业务部分资产。拓展船舶配套产业建设扬州太平洋船舶配套基地。

2008 年：进入重工领域

## 重组大洋造船

一个背负沉重债务的国有造船企业，克服重重困难，3 年后屹立长江之畔，令海内外造船业瞩目。

这家企业，就是坐落于江苏扬州的大洋造船有限公司（以下简称大洋公司）。3 年前的江扬造船厂（简称“江扬”）。这家数年前还在为是宣布破产还是进行资产重组头痛不已的造船企业，如今接到日、法、德、伊朗、希腊、挪威等国际大船东的订单已排至 2012 年；大洋公司新坝基地分段制造生产能力已从 2000 吨提升到 5000 吨，并以此为基础，斥资建造目前国际上最具市场前景的石油供应平台船；造船流程和精度管理，正在向 60 天船台周期、60 天码头周期这一新纪录发起冲击，立志在造船速度上做“中国第一”。

大洋公司前身“江扬”最后的光阴因将用于造船的 1.24 亿元贷款，挪作他用，建造大型船坞，放贷银行遂采取措施“断炊”，“江扬”只好拆东墙补西墙，用后一条船 15% 的定金造前一条船，2002 年-2003 年上半年，“江扬”手里捏着 19 条船单，但只交付 9 条。

在建船坞成了鱼塘，要完工，至少得再投 5 亿-7 亿元恢复生产、造新船，企业资金捉襟见肘，“江扬”走到了绝处。“给我 3 亿元流动资金，我就能恢复生产！”这是数年前“江扬”当家人最后的呼吁。对耗资巨大的造船企业而言，3 亿元只是“杯水车薪”，可惜当时他们连此“杯水”亦不可得。如果江扬不把本该用于造船的资金投进 15 万吨船坞，或许不会这么快就退出历史舞台。

走到绝处，“江扬”当家人不得不求助南、北两大造船集团。他们想，只要两大集团肯出手救活企业，他们可以把江扬“无偿交出去”。没想到，经过半年多谈判，仍然无人接手。

那么，破产！一旦“江扬”宣布破产，将会使整个扬州成为金融制约地区，从而对扬州投资环境造成恶劣影响；同时，扬州十几家大型企业为“江扬”提供了担保，“江扬”一旦破产，这些骨干企业将遭受灭顶之灾。

在山穷水尽之时，“江扬”的一家代理公司负责人将求助信写给了中央，国家总理立即批示，“尽量减少出口信誉损失”，嘱托国家经贸委牵头解决“江扬”问题。扬州方面抓住这一重大机遇，提出“银行让一步，代理公司承担部分损失，当地政府拿一部分资金，集中力量恢复生产，然后再考虑资产重组”的方案，得到国家有关部门认可。

2002年6月下旬，全面解决“江扬”问题总体方案开始实施，前后有21家中外投资商纷纷上门谋求合作。一直以轻工和贸易为主业的浙江民企“春和集团”最终进入了决策者的视野。

春和总裁梁小雷有长期国际贸易的经历，具有驾驭国际市场的能力；春和与法国波邦公司结成战略合作关系，显示了进军重工业的决心和实力；而春和多元化发展的崭新定位，也让扬州人清楚地看到了扬州船舶制造工业的未来。春和老总梁小雷说：“这个行业的未来可以预期，我们相信自己的核心竞争力。”

春和集团很快与法国波邦公司以7480万美元巨资，在上海注册成立了太平洋重工有限公司，控股“大洋”，“大洋”成为太平洋重工在扬州的船舶制造基地。

次年，梁小雷便组建了太平洋重工集团，统一将大洋（滨江）造船、大洋（湾头）造船、大东（江都）造船、浙江造船及待建的大洲造船收入麾下；同时在沪成立了SDA（上海斯迪安船舶设计有限公司），负责集团内所有基础设计、详细设计及生产设计。“他是一个善于组织国际资源，对市场有敏锐判断力的企业家。”大洋造船有限公司董事、总经理林波这样评价现任大洋造船有限公司董事长、太平洋重工集团有限公司董事长兼CEO梁小雷。

实践证明，“大洋”重组“江扬”，走“技术化、规模化、现代化、精细化、国际化”之路，实现了跨越式发展：产能逐年攀升、国际声誉日涨，对外合作一路凯歌。重组3年，“大洋”产值连续翻番：第一年完成3.2亿元、第二年完成8.7亿元、第三年增至17.6亿元，被专家誉为“中国造船业一个新的速度”。

“大洋”正式运行后不久，企业管理层和技术骨干即远赴欧美及日韩等世界造船大国“取经”，领略人家的长处后，“大洋”立即下定决心要将新坝基地建设成为能满足全天候分段制造、具有现代造船模式和制造工艺的先进船舶生产平台。

2005年8月，“大洋”与厦门恒立公司协手进行分段制造和工艺流程改造，学习借鉴国际先进造船流程并有所创新地确立了自己的现代造船流程，有媒体称这是“我国造船界的一大创举”。

“大洋”的工艺流程创新，带来的是分段加工效率成倍提高，单位时间钢材加工量迅速攀升，基本实现了分段车间的精度生产，确保了分段制造95%无余量下料、加工、装焊的目标，实现了物流顺畅、分道作业和壳舾涂一体化。中国船业协会权威人士评价：“大洋，极有可能成为国内另一个支柱性造船企业。”

谈起“大洋”，梁小雷分析说，中国船在全球的市场占有率只有8%，但近年来欧洲造船业正在向中国转移，所以中国造船业正在从低谷向波峰攀登。船台周期75天，这在中国还是一个新的纪录。梁小雷说，“大洋”的近期目标是追赶日本大岛船厂，大岛制造巴拿马

型船舶台周期为 60 天。

“大洋现在要做的就是找准定位，与世界一流造船企业争市场。”梁小雷的话掷地有声：一个百亿企业拉动配套产业至少 100 个亿，百亿“大洋”将有力拉动扬州、江苏地方经济全面发展。

## 船舶产业园启动

2007 年 2 月 3 日上午，总投资 9 亿元的南通联合重工科技有限公司 LPG 液罐工程项目在春和国际船舶产业园开工。这是落户春和国际船舶产业园的第一个船舶配套项目，这一项目的开工标志着该产业园正式启动。法国波邦集团董事长约克先生，春和集团董事长梁小雷先生，市领导沈振新、孙建华、施仲元、周嘉生、倪春元、陆卫东、张建芳等参加了开工典礼。

近年来，南通市全面实施江海联动开发战略，加大招商引资力度，增加基础设施投入，依托岸线资源优势，引进了一批船舶修造和船舶配套企业。法国波邦集团和中国春和集团以其雄厚的实力、超人的胆略和前瞻的眼光，抢得先机，进驻南通市沿江船舶工业带，建设春和国际船舶配套产业园，并在海内外进行了广泛的宣传和招商。春和集团董事长梁小雷在开工典礼上表示，依靠启东市委市政府的大力支持，春和集团有信心也有能力把船舶修造及配套产业做大做强，在启东这块投资热土上实现新的跨越。

南通联合重工科技有限公司选择投资启东，是南通市扎实推进招商引资工作的又一新成果，也是南通市在产业结构调整、产业链条延伸上的又一新突破。项目的开工将极大地增强南通市工业企业综合竞争力，有力提升南通市船舶工业经济整体发展水平。

## 打造修造船基地

2007 年 11 月 9 日，北海市与浙江春和集团有限公司签定了造船项目的战略投资合作框架协议。

根据战略合作框架协议，北海市政府将和春和集团有限公司，按照整体规划、分步实施的原则进行开发建设。总投资 103.9 亿元，其中“北部湾大型修造船基地及配套产业集中区”项目总投资 70 亿元，一期投资为 30 亿元；海洋工程学院项目总投资 3.9 亿元，一期投资 2 亿元。

北海将全力支持项目落户北海，并支持项目不断做强做大，实现双赢。春和集团董事局主席、太平洋造船集团董事长兼 CEO 梁小雷表示，有信心和北海携手发展，全方位合作，打造北部湾大型修造船基地，为北海经济发展做出贡献。

2007 年以来，北海市围绕北部湾开发开放，加大招商引资力度，有计划，有目的引进造船企业，把北海打造成北部湾大型造船基地。此前，已和广东东莞正天投资实业有限公司、北海新奥海洋运输有限公司签定了合同，分别投资 3.5 亿元和 5 亿元，各建造一个 5 万吨级



修造船厂，共同打造北部湾大型修造船基地。

## 进军重工领域

1999 年初，江苏江扬船舶集团有限公司因挪用造船贷款兴建干船坞导致资金断裂，于 2002 年 6 月进入重组程序。春和集团开始介入。

2003 年 11 月，春和集团与法国波邦公司出资 7480 万美元，在上海注册成立太平洋重工有限公司，由其控股的江苏太平洋造船集团出资 1.39 亿元收购江扬集团滨江船厂。

其后，梁小雷又兼并江扬集团江都船厂。2005 年，他规划投资 15 亿元兴建扬州春和工业公司。重组江扬三年来，其产值分别达到 3.2 亿、8.7 亿、17.8 亿。目前，其承接的国际订单已下到 2012 年，主要建造海洋平台供应船、5.35 万吨散货船、1100TEU 集装箱船。

目前，扬州太平洋重工集团的制造业主框架由扬州大洋造船、浙江宁波造船、江都的大东造船一起构成了集团。此外，集团还在上海设立了 SDA 设计中心和 QDM 外贸公司。

太平洋重工发展造船业，自然离不开地方政府的支持，随著大舟船坞 2008 年底落成，该集团对收购江都亚海造船厂表示出新的兴趣，集团已向地方政府表达了收购愿望。

梁小雷称，已经组织了一支小队研究船厂和配套设备的功能与作用。江都亚海造船公司是江苏江都船舶集团下属的企业，该集团有两个经营实体，其中一个拥有长江边的七万吨船坞，另一个八万吨新船坞是由扬州三江营船业有限公司拥有。江苏地方造船业界人士称，江都亚海造船厂至今未有被收购迹象，乾坞里目前仍然有两艘配载 33500 载重吨散货船，但不少造船工人已离开该船厂。

2007 年 2 月 3 日，该集团在南通启动春和国际船舶产业园，并投资 9 亿元兴建一座 LPG 液罐工程。南通联合重工科技有限公司 LPG 液罐工程项目在春和国际船舶产业园开工。这是落户春和国际船舶产业园的第一个船舶配套项目，这一项目的开工标志着该产业园正式启动。法国波邦集团董事长约克，春和集团董事长梁小雷，启东市领导沈振新、孙建华、施仲元、周嘉生、倪春元、陆卫东、张建芳等参加了开工典礼。

这是 LPG 的工业生产项目，似乎与船舶配套不搭界。

2007 年 3 月 2 日，该集团还宣布取得波邦 44 艘离岸石油供应船的订单，价值逾 56.7 亿港元。

1996 年至今，梁小雷一手打造春和集团，其资产规模已从 100 万元增至 31 亿元。现在，他则更加野心勃勃——“到 2010 年，年生产总值将达 100 亿，带来的配套产值也将达到 100 亿”。

## 管理理念

“培育团队精神，创建一流企业”。是“春和”企业文化的核心理念。如何在现有的基础上突出重点，加以深化呢？关键在于抓好“和谐”、“创新”四个字。因为，“和谐”、“创新”是科学发展观的重要内容，是社会经济发展的潮流。

### 【一、营造和谐氛围处理好四个关系】

和谐是实现企业全面、协调、持续发展的重要基础，也是企业具有坚强的核心竞争力的必要条件。要构建好和谐企业，必须处理好四个关系：

在处理人和人的问题的关系上，做到“以人为本，团结奋进”。

牢固树立员工是企业发展的主体和动力的思想。在实际工作中，各级领导要时时、处处尊重员工、关心员工、爱护员工，努力营造尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的良好氛围，激发全体员工的团队意识和创造活力。员工要爱岗敬业、尊重领导、爱护集体，形成相互尊重、相互谅解、互勉互进、团结奋进的良好风气。

在处理企业内部部门与部门之间的关系上，做到“密切协作，主动配合”。

部门与部门、单位与单位之间要及时沟通，密切协作。遇到问题和矛盾，要从大局出发，各自多做自我批评，以我为主，积极主动想办法。

对待客户如对待上帝。宁可留给自己千百个困难，不给客户留一点不便。

在处理企业和社会的关系上，做到“关心群众，尊重政府”。

要经常了解当地群众的生产和生活状况，从企业的实际出发，主动承担社会责任，共建社区文明。遵纪守法，诚信至上，尊重政府领导，争取政府支持。

第四、在处理企业和自然的关系上，做到“爱护环境，珍惜资源”。

遵循循环经济的发展原理，节约能源，减少资源的浪费与消耗，推行清洁生产与资源的综合利用，推动企业全面、协调、持续发展，谋求人类与自然的和谐共处。

### 【二、着力自主创新增强核心竞争力】

在市场激烈竞争的条件下，企业核心竞争力的高低，是企业赖以生存和发展的关键力量。近几年来，春和在提高企业核心竞争力方面做了大量的工作，取得了明显的成效。企业的社会地位在显著提高，但与一流企业的要求相比，还有很大的距离，需要作出更大的努力。

增强自主创新意识，加大创新力度。

科学技术是第一生产力，自主创新是第一竞争力。只有深刻认识创新是增强企业核心的

中心环节，才会下大决心增强创新意识，加大创新力度，全方位地开展各项创新活动。

国内外的大量实践表明，当客观条件逐步得到改善时，企业就会形成创新的主体。所谓“自主创新，关键在自主，核心在创新”，调查表明，就社会来说能否达到自主创新的程度，是看能否达到“四个 90%”（90%以上的研发机构在企业、90%以上的研发人员都在企业，90%的研发经费来自企业，90%的专利是由企业申请）。自主创新概念的提出，一方面表明企业在创新中的作用大大提高了；另一方面说明企业本身更要注重于挖掘自身的创新能力。

第二，要把企业发展的难点当作创新改革的重点。

就目前的情况来说，春和的技改项目虽然开展了，但是也遇到了瓶颈，有很多制约其开展的因素。企业的创新就要想出各种方法来解决这些制约因素，不能局限于传统的思维模式、作业习惯，而是要因地制宜，结合自身情况采用新方法，新技术来促进企业发展。如形成产业链，研发新的船型等等都是我们自主创新的成果。

第三，要发动员工，依靠员工，做好创新工作。

员工处在生产工作的第一线，最了解存在什么问题，需要解决什么，更会有许多解决问题的方法或建议。前一阶段，我们有不少这方面的经验。如“轻工”的“336”年度创新工程，虽然目标高，期限紧，但是通过广大员工的努力顺利实现了目标。要提高企业的竞争力，我们就要继续鼓励员工不断地创新。

### 【三、发挥领导表率作用建设一流管理团队】

“和谐”与“创新”是创建一流企业不可或缺的两个方面。而要达到这两个方面的目标就必须充分发挥领导的表率作用。各级领导成员，尤其是高层管理者，他们不仅是自主创新的决策者，也是和谐氛围的营造者。

第一、不断提高领导的自身素质。

领导的认识高度与深度，决定着自主创新的力度与进度；领导自身的修养，决定着企业管理的氛围。为此，作为各级领导，尤其是高层管理者，要以科学的发展观为指导，制定出全面创新、自主创新的总体规划。更要在自主创新的推行过程中身体力行，踏踏实实做事，一步一个脚印，在行动上为广大员工做出表率。

第二、重视人才培养，构建良好平台。

企业要加强自主创新，关键就要靠人才。所以各级领导要把人力资源工作放在首位，在日常工作中注意发现人才、培养人才，用好人才，为广大员工构建起施展聪明才智，实现开拓创新的良好平台。

第三、作廉洁自律的楷模。

榜样的力量是无穷的。构建和谐企业，各级领导更需身体力行，待人处事，严于律己，

克己奉公，办事公正，诚信为人，顾全大局，不谋私利，处处以自己的良好人品及模范行为，给广大员工作出表率。

如果您觉得这份电子书对您的朋友或同事有用，请将书推荐给他/她参考！

您可将此文件直接通过邮件发给他/她，或点击下面链接直接推荐：

<http://www.ocn.com.cn/Services/recommend.asp?ID=276>

中投顾问交通运输行业研究部制作出品“船舶海运”行业相关研究报告，是您全面深入了解船舶海运行业的最佳工具。相关报告如下：

报告主题	报告目录
船舶制造	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006064chuanbo.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006064chuanbo.htm</a>
海运	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006100haiyun.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006100haiyun.htm</a>
集装箱制造	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006162jizhuangxiangzz.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006162jizhuangxiangzz.htm</a>
游艇	<a href="http://www.ocn.com.cn/reports/2006348youting.htm">http://www.ocn.com.cn/reports/2006348youting.htm</a>



## 行业领军人物电子书推荐

了解行业领军人物的成长经历，学习他们成功的方法和经验；推动自己的事业发展，让自己的人生更加精彩！

“中投顾问”上百份行业领军人物电子书等您免费下载！

行业	人物	公司	电子书名称
工业制造	<a href="#">李书福</a>	<a href="#">吉利控股集团</a>	<a href="#">李书福与他的“吉利速度”</a>
	<a href="#">何清华</a>	<a href="#">山河智能</a>	<a href="#">何清华与他的山河智能</a>
	<a href="#">梁稳根</a>	<a href="#">三一集团</a>	<a href="#">梁稳根：民营重工第一人</a>
	<a href="#">徐明</a>	<a href="#">实德集团</a>	<a href="#">徐明：大石油帝国梦想</a>
	<a href="#">董增平</a>	<a href="#">思源电气</a>	<a href="#">董增平：要做中国的西门子</a>
	<a href="#">南存辉</a>	<a href="#">正泰集团</a>	<a href="#">攻守兼备南存辉</a>
	<a href="#">王传福</a>	<a href="#">比亚迪</a>	<a href="#">王传福：比亚迪掌门人</a>
	<a href="#">鲁冠球</a>	<a href="#">万向集团</a>	<a href="#">鲁冠球：三十年常青不倒的秘密</a>
	<a href="#">奇瑞裁员</a>	<a href="#">奇瑞汽车</a>	<a href="#">奇瑞裁员传闻：汽车行业“过冬”</a>
	<a href="#">燃油税</a>	<a href="#">燃油税</a>	<a href="#">关注燃油税改革</a>
	<a href="#">朱林瑶</a>	<a href="#">华宝国际</a>	<a href="#">朱林瑶：白手起家的超级女富豪</a>
	<a href="#">徐锦鑫</a>	<a href="#">置信集团</a>	<a href="#">徐锦鑫夫妇的“置信”魅力</a>

[如果您觉得此电子书对您的同事或朋友有用，点击此处电子书即可发给他/她参考！](#)

## 中国投资咨询网产业研究中心（中投顾问）介绍

### 【公司简介】

中国投资咨询网产业研究中心（以下简称“中投顾问”）是中国领先的行业研究、投资咨询专业机构，我们拥有十多年的市场调查、市场研究、行业研究及投资咨询专业经验。

通过十多年的积累，中投顾问已经构建了包括政府部门、行业协会、专业调查公司、自有调查网络等在内的多渠道、多层面的数据来源；建立了包括国际国内上百个行业的千万级的数据库；形成了数十种专业分析模型和研究方法；拥有近百名专业的行业分析师和咨询师。这些都是中投顾问产品和服务专业性的有效保证。

目前中投顾问业务范围主要覆盖投资咨询、项目可行性分析、行业研究、市场研究及市场调查等领域，我们已经成为一家多层次、多维度的综合性信息咨询机构。

十多年来，中投顾问已经为数万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司在内的单位提供了专业的投资咨询、信息咨询及研究报告服务，并得到客户的广泛认可。

目前中投顾问正在国际化的道路上迈进，并力争在未来 5-10 年成为国际一流的信息咨询机构。

更多详细介绍，参见：<http://www.ocn.com.cn/AboutUs/Company.html>

### 【工作团队】

截止 2008 年 3 月，中投顾问共有全职员工 139 人，大学以上学历占 90%。公司已成立包括投资咨询事业部、行业研究事业部及市场调查事业部三个业务团队。全职人员 139 人，其中研究员、咨询师 86 人；专家顾问 40 余人；研究顾问 32 人；兼职员工 120 余人。

公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。公司定期对员工开展职业素质提升训练，增强员工专业技能，同时公司还外派员工到国内外著名大学或研究所学习深造，定期与国外知名市场研究及调查公司进行学习交流。

## 【业务网络】

中投顾问业务覆盖全球 30 多个主要国家及地区，为跨国企业投资中国提供了确实有效的咨询服务；公司 76% 以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 120 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供重要的数据支持；公司还拥有在美国、日本、韩国、新加坡、香港及台湾地区实施项目的宝贵经验。公司已与全国各地多家机构建立长期的合作关系，以确保全国性项目的实施和执行。

## 【研究产品】

中投顾问每年研究发布数百份多客户年度研究报告，是各行业企业进行的投资决策及经营决策重要参考工具，这些报告主要包括：

- 交通运输行业研究报告：<http://www.ocn.com.cn/dm007.htm>

细分行业	报告地址
船舶海运	<a href="http://www.ocn.com.cn/dm/dm007chuanbohaiyun.htm">http://www.ocn.com.cn/dm/dm007chuanbohaiyun.htm</a>
民航机场	<a href="http://www.ocn.com.cn/dm/dm007minghangjichang.htm">http://www.ocn.com.cn/dm/dm007minghangjichang.htm</a>
道路运输	<a href="http://www.ocn.com.cn/dm/dm007daoluyunshu.htm">http://www.ocn.com.cn/dm/dm007daoluyunshu.htm</a>
汽车及零部件	<a href="http://www.ocn.com.cn/dm/dm007qichejilingbujian.htm">http://www.ocn.com.cn/dm/dm007qichejilingbujian.htm</a>

- 建材冶金行业研究报告：<http://www.ocn.com.cn/dm010.htm>
- 能源及新能源行业研究报告：<http://www.ocn.com.cn/dm001.htm>
- 化工行业研究报告：<http://www.ocn.com.cn/dm003.htm>
- 房地产行业研究报告：<http://www.ocn.com.cn/dm009.htm>
- 文化服务行业研究报告：<http://www.ocn.com.cn/dm011.htm>
- 机械电器行业研究报告：<http://www.ocn.com.cn/dm004.htm>
- 纺织服装行业研究报告：<http://www.ocn.com.cn/dm012.htm>
- 更多行业研究报告：<http://www.ocn.com.cn/rpt002.htm>

#### 【部分数据来源】

- 国家统计局、国家海关总署及各地区海关
- 财政部、交通部、商务部、建设部等 20 多个部委
- 60 多个行业协会及研究机构
- AC 尼尔森 Nielsen、盖洛普、Euromonitor、IDC 等国际知名调研公司
- 零点调查、央视调查、华南国际、新华信等国内知名调研公司
- 公司多年积累的 30 多个大行业、上百个细分行业海量数据库
- 公司市场调查中心及遍布全国 120 多个城市的调查网点

#### 【典型客户】

多年来，我们已经为数万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、集团公司和各类投资公司在内的单位提供了专业的投资咨询、信息咨询及研究报告服务。



更多典型客户：见<http://www.ocn.com.cn/AboutUs/guanlizixun.html>

如果您觉得此电子书对您的同事或朋友有用，点击此处电子书即可发给他/她参考！

联系中投顾问：

- ◆ 地址：广东省深圳市福田区深南大道7006号富春东方大厦16楼
- ◆ 电话：86-755-82571158 82571258 82076800
- ◆ 传真：86-755-83648309
- ◆ 邮箱：[kf@ocn.com.cn](mailto:kf@ocn.com.cn)
- ◆ 网址：[www.ocn.com.cn](http://www.ocn.com.cn)