

# Tribon.cn 龙的船人一周年年度简报

Tribon.cn Anniversary Report

tribon.cn

shiphr.com

JUST->JiangNan->JOTUN

HRBEU->SWS->AVEVA

WHUT->GSI->OOCL

SJTU->708->ABS

every day with tribon.cn

every step by shiphr.com

tribon.cn

shiphr.com

龙de船人

china ship network

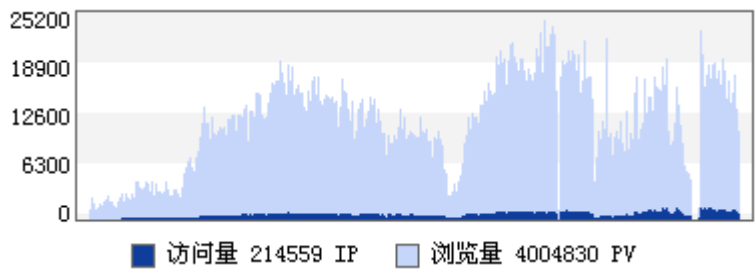
llunixue@gmail.com

- 2006           论坛酝酿/筹资/组建 Tribon.cn 龙的船人团队(以下简称龙船团队)
2006. 07. 15   论坛程序调试成功, 第一贴成功发布  
<http://www.tribon.cn/showtopic-1.aspx>
2006. 08~09   论坛充实大量专业资料  
<http://www.tribon.cn/showforum-23.aspx>
2006. 09. 13   论坛与 mbmproject.com(权威英文船舶设计站点)建立友好联系  
<http://www.tribon.cn/showtopic-512.aspx>
2006. 10. 01   论坛受到应届毕业生关注, 就业咨询类内容火爆  
<http://www.tribon.cn/showforum-6.aspx>
2006. 10. 15   论坛版主 shiphr 开设就业咨询专帖, 创下>42000 点击率/650 回复的最高记录  
<http://www.tribon.cn/showtopic-962.aspx>
2007. 02. 10   论坛大规模改版  
<http://www.tribon.cn/showtopic-3143.aspx>
2007. 03. 25   论坛第一次线下版聚活动' tribon.cn party 2007 Spring ' 在上海成功举办  
<http://www.tribon.cn/showtopic-4043.aspx>
2007. 04. 02   论坛迎来第 8888 位注册用户  
<http://www.tribon.cn/showtopic-4297.aspx>
2007. 04. 19   龙的船人旗下人力资源网站 shiphr.com 正式上线  
<http://www.tribon.cn/showtopic-4808.aspx>  
<http://www.shiphr.com>
2007. 04. 29   论坛迎来第 10000 位注册用户  
<http://www.tribon.cn/showtopic-5070.aspx>
2007. 05. 01   论坛系统升级, 从 BBSXP 系统转为 DISCUZ!NT 系统  
<http://www.tribon.cn/showtopic-5148.aspx>
2007. 06. 16   论坛数据库突破原有硬件负荷, 无法正常访问
2007. 06. 22   论坛更换虚拟主机空间, 恢复正常访问  
<http://www.tribon.cn/showtopic-6607.aspx>
2007. 07. 15   龙的船人成功开通一周年

1.  
Tribon.cn  
注册人数:12576  
主题总数:7336

shiphr.com  
注册人数:12576(与 tribon.cn 共享用户数据库)  
完整简历:225  
招聘信息:64

2.  
总访问量及浏览量(横轴为时间, 长度为一年):



访问量(IP)和浏览量(PV)是衡量一个网站的重要数据,tribon.cn 在这两方面稳步增长,已逐渐成为国内最具活力和影响力的船海行业网站之一.  
(图示几个波谷都是网站技术升级时段,技术原因导致统计失效)  
(以上数据截至 2007.07.14 19:00)

3.  
版块设置

1	船海行业新闻 News
2	船舶、海运、油气指数 Index
3	业内人士交流 Free
4	船舶软件&设计 Software
5	技术与学术交流 Tech
6	船海院线&学生园地 Edu&Stu
7	船人码头 Relax
8	船海行业招聘 HR
9	船海行业求职 marine career
10	电子资源共享 Share
11	专业求助区 Help

12	龙船市场 Business
13	VIP Room
14	版务受理

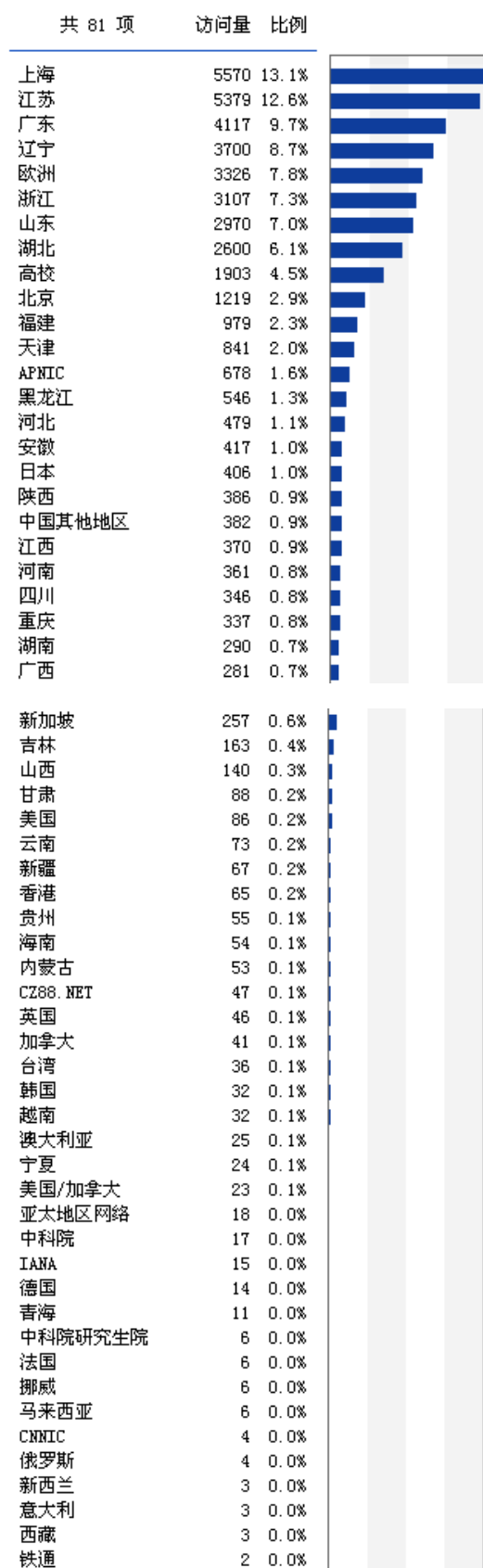
龙的船人网站的用户绝大多数是船海工业业内人士,他们来自船厂/船级社/船东公司/设计单位/航运公司/技术服务公司/船用产品制造厂/船舶海洋航海类专业院校等,基本涵盖了船舶工业的整个产业链.

传统重工业的信息渠道往往缺乏实效性 with 互动性,而互联网的出现恰好能有限弥补这一点.船舶业迅猛的发展带来了大量市场信息,海量的信息借以龙的船人这个平台,得以发布和交流.

Tribon.cn龙的船人论坛,是最直观的行业全景图.这里既有国家战略,企业生产,市场动态等每日新闻内容,也有具体企事业单位评述和员工待遇的争鸣,更有船舶与海洋工程技术细节的探讨等技术经验的交流.

Shiphr.com 作为龙的船人旗下子站,是龙的船人针对目前用户群的特点和需求推出的特色服务,自上线以来坚持免费策略,正以专业/务实的姿态稳步发展,逐渐成为船海行业重要的人力资源中介平台,与用户共同成长进步.

### Part 3：用户所在地区分析：



泰国	2	0.0%
荷兰	2	0.0%
丹麦	2	0.0%
乌克兰	1	0.0%
奥地利	1	0.0%
菲律宾	1	0.0%
澳门	1	0.0%
芬兰	1	0.0%
Sprint亚太地区网络	1	0.0%
山东省济南市	1	0.0%
阿塞拜疆	1	0.0%
未知物理地址	1	0.0%
巴哈马	1	0.0%
波兰	1	0.0%
叙利亚	1	0.0%
REPUBLIC OF KOREA	1	0.0%
印度	1	0.0%
斯里兰卡	1	0.0%
埃塞俄比亚	1	0.0%
印度尼西亚	1	0.0%
希腊	1	0.0%

其中 国内流量 37413 (87.9%) / 国外流量 5126 (12.1%)

国内船海行业最为发达的区域分布在哪里？Tribon.cn给您最奇特也是最确切的答案：上海和江苏. 船海行业作为劳动/技术双密集型行业, 劳动力的数量和素质是行的业发展决定因素. 龙的船人网站最为行业最具活力的网站之一, 来自网站用户一线的信息, 以及网站用户的数量和比例无疑能够作为行业发展的一个佐证.

船海行业作为以出口导向为特点的产业, 其国际化的用户群体也体现在’龙的船人’访问数据中. 据统计, 截止2007年7月15日, 网站境外流量占到总流量的12%. 值得注意的是欧洲地区7.8%的访问量印证了其船海行业的强盛.

龙的船人网站对中国船海业的发展抱有坚定信心, 愿意在此过程中发挥互动平台的独特作用, 伴随船海行业共同成长.

www.tribon.cn

龙de船人\_船舶行业互动平台



舳装革履  
舳屈一指  
舳流砥柱  
无与伦舳



www.tribon.cn

龙de船人

船舶行业互动平台

lilunixue@gmail.com

shiphr.com

免费

龙的船人旗下

Tribon.cn 龙的船人一周年年度简报



出品人: 龙的船人 PR 团队

[frank@tribon.cn](mailto:frank@tribon.cn)

[bert\\_lee@tribon.cn](mailto:bert_lee@tribon.cn)