

# 韩国造船业竞争力战略研究

## 摘 要

本文的主题是关于韩国造船业竞争力的研究。企业竞争力是企业发展的核心力量；就行业而言，整体的竞争力是研究宏观经济的一个重要课题。韩国之所以能超过日本，跃居世界第一造船大国，就是韩国具备自身强大的竞争力。这种竞争力，作者认为主要体现在人力资源、国家扶植大企业的政策，稳定的原材料供应和企业对世界海运市场的敏锐地把握。

作者从世界经济发展变化着手，将造船业放在整个世界经济的大环境下考察。造船业是世界大经济系统的一个子系统，与其他行业相互影响。

本文采取的是比较论证法。论文有很大篇幅是将日本和中国（主要是中国）造船业竞争力与韩国造船业竞争力进行比较。作者认为，中、日、韩三国造船业地位的此消彼涨，实际上源于他们各自竞争力中的影响因素发生变化。在论文中，作者详细的分析了这些因素的变化导致竞争力变化的过程。通过比较，面对日益变化地世界海运市场和日渐壮大的中国造船企业的竞争，韩国造船业应该积极应对，作者提出了应对的策略。

本文的特点是引用了大量的数据图表作为分析的基础。将构成竞争力的相关因素分解，采用定量分析的方法对相关数据进行比较分析。

本文主要内容是：

第一章：绪论。主要论述造船行业对于一个国家经济发展的意义。

第二章：世界造船业的概述。主要从三个方面论述。第一节论述世界造船业的特征。第二节论述需求周期量的现状 船舶的需求受海运乃至世界经济的影响。第三节论述了产业现况和需求动向 主要介绍目前世界范围内造船业的现状和船舶需求情况。目前船舶需求激增的背景以及船价的情况。

第三章：韩国造船业的状况。主要从一下三个方面论述，一是韩国造船业现状，

二是韩国造船业的动向，三是韩国造船业的分析。作者以韩国三个主要的造船企业公布的财务报表分析韩国造船企业

第四章：外部环境变化因素的分析。主要从汇率及厚板价格变动对收益性的影响分析、供给和需求方面的分析入手论述这些因素的变化对造船业的影响。

第五章：竞争对手的分析。主要是对中国和日本这两个主要竞争对手的分析。将他们各自的竞争力的相关因素与韩国做比较，对他们未来发展趋势做分析。

第六章：总结，韩国造船业为保持领先的竞争力应采取的战略。主要提出了保持领先的竞争力的基本战略，为增强竞争力所采取的策略，保持领先的战略还应该采取的策略。

**关键词：**造船业； 竞争力； 接单量； 发展战略