



第六章 责任体现忠诚

责任源于忠诚，忠诚铸就信赖，信赖造就成功。忠诚敬业是一种职业态度，也是职业道德的崇高表现。一个没有忠诚敬业精神的人，即使他的能力很出众，也不可能取得事业上的成功。相反，有些能力并不突出的员工，因为对工作兢兢业业、尽职尽责，不但赢得了他人的尊重，还受到了公司的重用，很好地实现了自己的职业理想和人生价值。

最大的责任是忠诚

忠诚来自强烈的责任感，一个人只有具备对企业与工作高度负责的精神，才真正拥有了忠诚的品质。换句话说，强烈的责任感可以造就忠诚。

在复杂的今日社会中，可以说到处都充满着诱惑。对一个职场中人来说，诱惑不仅是一个陷阱，更是一种考验。在诱惑面前，有不少人没有经受住考验而昧着良心出卖了公司。在这些人出卖公司的时候，事实上也正在出卖着他们自己。任何公司都不会容忍或原谅员工的出卖行为，那些对公司不忠，为了一己之私不惜牺牲公司利益的人，被职场淘汰将是他们必然的命运。

101

作为某世界 500 强中国公司的部门经理，王海能说会道，深得老总的赏识和器重。

经熟人介绍，他结识了同行业的一家台商老板。有一天，他受邀来到一家星级饭店，与台商喝酒聊天。

酒过三巡，台商走到王海的身边，拍着他的肩膀说：“我有一事相求，不知你肯不肯帮一个忙？”

“你尽管说就是了，只要我能做到。”王海拍着胸脯。

“我和你们公司最近在谈一个项目。”台商说，“如果你能将相关的技术资料提供给我一份，这将会使我在谈判中占据主动地位。”

“你让我做这事？”王海知道如果帮他的忙，就等于泄露了公司的机密。

“有钱大家赚。如果你能帮我的忙，我是不会亏待你的。”台商伸

出三个指头，压低声音说，“30万怎么样？”

王海犹豫着。毕竟这关系着他的前途和命运。

“不用担心，”台商说，“这事天知、地知、你知、我知，对你的地位没有任何影响。”

见王海还在犹豫，台商将一张写有30万元的支票递给王海。在金钱面前，王海背叛了公司。

在合作谈判中，王海所在的公司损失巨大。后来，台商因赌博欠下巨债，公司破产了不说，连房产都被抵债了。身无分文的台商于是就打起了王海的主意，不但索回了30万元，还不断勒索他。终于，在一次王海没有满足台商的要求时，被后者告发了。公司查明了真相，果断地辞退了王海，并将之诉诸经济法庭。

在现实生活中，像王海这种背叛公司的人的确存在。与之相比，在巨利诱惑下，依然能够守护忠诚的员工显得额外令人尊重。一个员工要想将忠诚坚持到底，需要具备鉴别力也需要抵抗诱惑的能力，并能经得住各种考验。如果你不为诱惑所动、能够经得住考验、忠诚于你的企业，你所得到的不仅仅是企业对你的信任，你的所作所为还会赢得他人的尊重，从而赢来更多的发展机会。在现实生活中，这种例子数不胜数。

一个人如果没有了忠诚，也就谈不上什么责任。惟有那些将忠诚看成是最大责任的人，才能经得起各种各样的诱惑，才会时时刻刻想到企业的利益而全力以赴地完成任务，才会在企业陷入困境时继续留在公司，帮助企业渡过难关。

忠诚来自强烈的责任感，一个人只有具备对企业与工作高度负责的精神，他才真正拥有了忠诚的品质。换句话说，强烈的责任感可以造就忠诚。当他进一步认识到忠诚是一种责任时，责任与忠诚就达到了统

一。一个没有责任感的人，就算每天都将忠诚挂在嘴边，也经不起事实的考验。

在一家房地产公司工作的艾丽丝负责办公室的打字工作。她的打字室和总经理的办公室中间只有一块大玻璃隔着，但她从不他顾，只是认认真真地工作着。一年以后，由于企业缺少充足的资金运转，经营陷入困境，甚至工资也不能按时发放，员工纷纷离职。但这时艾丽丝却想，尽自己的能力帮公司摆脱困境是自己的责任。当老总办公室的工作人员就只剩她一个人时，她的这种责任感反而更加强烈了。有一天，艾丽丝走进了总经理的办公室，直接问道：“你觉得公司已经垮了吗？”总经理一愣，说：“没有！”艾丽丝用坚定的语气说：“既然没有，就不要丧气。目前的情况的确非常糟糕，但许多企业都面临着相同的问题。尽管公司的200万美元扔在了工程上，变成了一笔死钱，但我们还有一个公寓项目啊？只要将这个项目尽力做好，就一定可以让公司重新振作起来。”说完，她就拿出了那个项目的策划文案。几天之后，总经理派艾丽丝去负责那个项目。在责任感的驱使下，艾丽丝做出了令总经理与同事们都惊讶的业绩。两个月之后，那片地理位置不太好的公寓全部售出，从中收回的资金令公司的状况大为改观。

像艾丽丝这种对公司高度负责的忠诚，你具备吗？要知道，每个企业老板都欣赏忠诚的员工。

在一项针对世界著名企业家的调查中，当调查者问到“您认为员工最应该具备的品质是什么”时，几乎所有的企业家都选择了“忠诚”。

想知道为什么会这样吗？不妨来看看比尔·盖茨是如何解释的：“这个社会并不缺乏有能力有智慧的人，缺的是既有能力又忠诚的人。相对来说，员工的忠诚对于公司而言更重要，因为智慧与能力并不代表

一个人的品质，对公司而言，忠诚比智慧更有价值。”

企业家们之所以重视忠诚，是因为它会令一个人保持执行的连续性与完美性。强烈的责任感可以造就一个人的忠诚，忠诚又会增强一个人的责任感，不管出现哪种情况、诱惑或困难，都会始终如一地继续执行任务，都会尽自己最大的努力做好工作。

也许会有人说：“我对公司忠诚，但老板好像看不见。不仅不器重我，还让我受委屈。”忠诚不是交换的砝码，也不是完美的护身符。一名员工对企业忠诚，是最起码的职业道德，老板不会由于一名员工的忠诚就忽视其别的缺点、无视其在执行中出现的问题。甚至老板也有犯错误的时候，也有戴着有色眼镜看人的时候。这时，你可能会受到委屈，这在职业生涯中是十分正常的事。如果你承受不住这么一点打击，做出不忠于企业的事，你将会为自己的草率与冲动付出巨大的代价，到了那个时候，你就真的会被老板冷落或被企业开除。正确的做法应当是，始终对企业忠诚、对工作忠诚，长此以往，老板迟早会发现你的价值。

成功学家们通过研究发现，在决定一个人职业成功的诸多因素中，能力大小及知识素养占 20%，专业技能占 40%，态度占到 40%，而 100% 的忠诚敬业则是一个人获得上述成功因素的唯一途径，是实现和创造自我价值的最大秘诀，因为这样的人才才是企业真正需要的人。因此，一位成功学家无限感慨地说：“如果你是忠诚的，那么你就一定会成功。”

对企业而言，忠诚是最大的责任。员工对企业的忠诚，主要体现在尽职尽责、积极主动，不从事任何与履行职责相悖的事务。此外，忠诚还有一个最重要的特征，就是忠实于公司利益，并且不以此作为寻求回报的筹码。可以说，忠诚是一个职场人士的做人之本，忠诚于公司，忠诚于工作，实际上也就是忠诚于自己。一个员工只有具备了忠诚的品质，他才能赢得公司的信赖，取得事业的成功。

责任源于忠诚

忠诚铸就信赖，而信赖造就成功。只要养成对事业高度的责任感与忠诚，你就能够在遇到困难时勇气倍增，面对诱惑时无动于衷，就能够具有让有限资源发挥无限价值的能力，从而获得最后的成功。

忠诚是什么？忠诚并不是对某个公司或者某个人的唯唯诺诺或从一而终，而是一种职业的精神，是一种高度的职业责任感，是承担某一责任或者从事某一职业所表现出来的敬业精神。

不过，我们无法回避的是，如今绝大部分的人，特别是刚刚参加工作的年轻人，他们在工作时想到的仅仅是怎样能帮助自己获得最大的收获以及最快速度的成长。他们将敬业视为老板监督员工的手段，将忠诚视为领导者欺骗下级的工具，觉得向员工灌输忠诚与敬业思想，最终受益的是企业与老板。

但事实并非如此。忠诚不只是对企业有益，其最终受益最大的还是员工本人。忠诚铸就信赖，而信赖造就成功。只要养成对事业高度的责任感与忠诚，你就能够在遇到困难时勇气倍增，面对诱惑时无动于衷，就能够具有让有限资源发挥无限价值的能力，从而获得最后的成功。

当今社会处处都充满了诱惑，诱惑随时都会使一个人背叛自己所信守的情感、道德和工作原则，所以，忠诚就显得非常可贵。尤其是在公司中，忠诚不但能维护公司自身的形象与利益，还能够确保公司的健康生存。

对公司忠诚的员工，获得的不只是公司对自己更大的信任，你的所作所为还会使企图诱惑你的人感受到你的人格力量。要是你背叛了自己的公司，你身上会背负着一生都无法抹去的污点，还有人会愿意用你吗？任何人都不敢用一个曾背叛自己公司的人。

忠诚还能够让你在激烈的市场竞争中脱颖而出。在一家网络公司担任技术总监的约翰，因为企业改变了发展方向，而感觉这里已经不再适合自己了，于是想重新找份工作。

约翰凭着自己的资历以及在计算机行业的影响，再加上原来企业的实力，重新找份工作对他来说非常轻松。此前就有许多公司看好约翰，曾试图挖走他，都未能成功。这次是约翰自己想要辞职，对很多企业来说，这是一次千载难逢的机会。

有许多家企业都提供了非常好的待遇，可在优越待遇的背后，总是隐藏着一些东西。约翰明白这是何原因，可他不能由于优越的待遇就背弃自己坚持的原则，所以，他谢绝了许多家企业的邀请。

后来，约翰决定去一家大型公司应聘技术总监，该公司在全美国甚至全世界都具有极大的影响，不少 IT 界的人士都希望能够到该企业就职。

这家公司的人力资源部经理与主管技术方面工作的副总经理对约翰进行了面试。他们非常满意约翰的专业能力，可同时提出了一个让约翰非常失望的问题。

副总经理说：“我们非常欢迎您到我们公司来工作，您的能力与资历都很好。据说，您原来工作的企业正准备研制一种适用于大型公司的新型财务应用软件，听说你提出了许多宝贵的意见，刚好我们公司也在策划这方面的工作，是否能透露一些你以前公司的情况，您应该清楚，这对我们非常重要，而且这也是我们选中您的一个原因。请原谅我说得这么直接。”

“我感到非常失望，你们竟然也问我这些问题，看来市场竞争确实需要一些不正当的手段。但是我也要让你们失望了。不好意思，我有责任对我的公司忠诚，就算我离开了，无论什么时候，我都一定会这样做。对我来说，信守忠诚比得到一份工作更加重要。”说完，约翰就离

开了。

约翰的朋友们都为他感到惋惜，因为有许多人都梦想能够到该公司上班。然而，约翰却并未感觉有什么好可惜的，他觉得自己所做的一切都是正确的。

几天之后，约翰收到了那家公司寄来的一封信，信中写道：“我们决定聘用你，不只是由于你的专业能力，还有你的忠诚。”

实际上，该企业在招聘人才时，始终都非常重视一个人是否忠诚。他们相信，一个忠诚于自己以前企业的人也同样会忠诚于自己的企业。有许多人在这次面试中落聘了，就是由于他们为了得到这份工作而失去了对以前公司的最基本的忠诚。他们中间也有不少出色的专业人才，然而该企业的人力资源部经理却觉得，一个不能够对自己以前公司忠诚的人，人们难以相信他会对其他公司忠诚。

可见，一个忠诚的人不但不会丧失机会，反而会得到更多机会。此外，忠诚者还会获得他人对自己的尊重与敬佩。我们都应该明白，获得成功最重要的因素并非是一个人的能力，而是他的优良品德。

忠诚是任何一名出色员工都要具备的美德。也可以说，对公司忠诚，就是主动以不同的方式为企业做出贡献。所以，不背叛企业，不做损害企业利益的事只是忠诚的一个方面；积极改进，主动为企业寻找开源节流的途径，也是忠诚的一种体现，是任何一位公司员工义不容辞的责任。

高中毕业以后，王华和张明来到深圳，由于好长时间都没找到工作，两个人身上的钱很快就要花光了，没办法，他们只好来到一个建筑工地，找到包工头推销自己。

工地的老板说：“我这儿现在也没有适合你们的工作，要是愿意的话，可以在我的工地上干一段时间的小工，一天30块钱。”因为没有其他办法，他俩就答应了。

到了第二天，老板交给他们一个任务，将木工在钉模时掉在地上的铁钉捡起来。每天，他们除了吃饭的半个钟头以外，一会也不能休息。过了几天，王华暗自算了一笔账，发现老板这么做一点都不划算，根本节省不了钱。王华决定找老板谈谈这个问题，可张明却非常反对：“最好别找老板，要不然，咱们又没有工作了。”王华不同意，还是直接找到了老板。

王华说：“老板，坦白地说，公司需要效益，表面上看，捡回掉了的钉子很合理，可其实，它带给您的只是负值。我认认真真捡了好几天，每天最多不过2斤。这种钉子的市场价为每斤2.5元，这样计算，我好几天才能够创造20多块钱的价值，但您一天却给我30块钱的薪水。这不但对您是损失，对我们也不公平。您要是算透了这笔账想辞退我，您就直说。”

想不到，老板竟然哈哈大笑起来说：“好小子，你过关了！我现在正好想找一名施工员，实际上，拾钉子这笔账我也会算，我知道你俩也都算出来了。我一直在等着你们过来告诉我，要是一个月之后，你还没来找我，你们就都要走人了。公司需要效益，更需要像你这种忠心耿耿、责任心强、一心为企业着想的人才，我希望你留下来。至于张明嘛，我只能说非常抱歉。”

任何一个老板，心里都非常清楚：“谁是忠诚的，谁才有责任感，谁才是最可靠的。”有了这种认识，只要老板发现你有一点儿不忠诚，那么即使你有惊世的才华，他也不会相信你，更不会给你提供个人发展的空间。

责任感源于忠诚，失去忠诚品质的人，也就谈不上责任感；没有责任感的人，就会经不起诱惑。如此一来，你精心建造的事业结构就会土崩瓦解，最后只能在一片废墟中独自哀叹。

企业只欢迎忠诚的员工

忠诚是一种死心塌地的归属感，忠诚的员工不但会意识到自己属于这家公司，而且他会觉得自己一定要为公司做点什么。

霍华德是个很有才华的人，他对自己的能力很自信。有一天他到一家大公司应聘部门经理，老总提出要有一个考察期。但没想到上班后他就被安排到基层商店去站柜台，做销售员的工作。

刚开始的时候，霍华德无法接受，但还是忍着委屈、耐着性子坚持了三个月。后来，他认识到，自己对这个行业不熟悉，对这家公司也不十分了解，的确需要从基层工作学起，才可能全面了解公司、熟悉业务，何况自己拿的还是部门经理的工资呢。虽然实际情况与自己最初的预期有很大的差距，但是霍华德懂得上司既然这样安排，自有他的道理，作为一名员工，就要服从安排听指挥。

他坚持下来了，三个月以后，他全面承担了部门的职责，并且充分利用三个月最基层的工作经验，带领团队取得了良好的业绩。一年后，公司经理调走了，他得以提升；三年以后，公司总裁另有任命，他又被提升为副总裁。

在谈起往事时，霍华德颇有感慨地说：“当时忍辱负重地工作，心中有很多怨言。但是我知道老板是在锻炼我、考验我，于是我坚持了下来，并最终获得了成功。”

其实，忠诚不只表示对某个人忠心，它在根本上是一种负责任的职业精神，也更是一种敬业精神，而非简单地对某家企业或者老板的忠诚。

在工作中，你会发现，有的时候老板总是故意“刁难”你，这是因为他非常重视你，他想考查一下你的忠诚度。只要考查证明你非常忠诚，你就会被委以重任。当然，不管是出自内心的付出，还是宁愿让老板“刁难”你，忠诚都是一种感情与行动的付出，付出肯定会得到回报。

许多人都片面地认为，忠厚老实就表示软弱无能，阴险狡诈就可以百般钻营，从而风光无限。这其实只不过是事物的表面现象而已，他们并未真正弄明白事物的根本。投机取巧的人不会有高尚的品德，而忠诚的人也不可能染上不好的习惯。一个忠诚的人会由于品德高尚而享尽人生乐趣，而阴险狡诈者则会受到内心的煎熬。当一个人真正心如止水，扔掉种种杂念以后，他就能够意识到，苦难是老天对自己美德的考验，是对自己最好的锻炼。

朗讯总裁鲁索曾说：“我相信忠诚的价值，对企业的忠诚是对家庭忠诚的延续，我从柯达重回朗讯，承担拯救朗讯的重任，这是我对企业的一份忠诚。我一直把唤起员工对企业的忠诚作为自己努力的目标。”

有许多世界顶级企业领导者都将忠诚当做企业文化中的关键组成部分，或将忠诚当做员工对于公司的一种精神理念，用来增强整个公司的凝聚力。

如今，作为一种优秀的传统精神也好，一种现代企业的企业精神也罢，忠诚不仅护卫着责任，它本身也是一种责任。在一家公司中，老板需要的是对公司忠诚的员工。因为忠诚，他们才能够对公司尽心尽力，尽职尽责；因为忠诚，他们才能够急企业所急，忧企业所忧；因为忠诚，他们才会勇于承担一切责任。

可以说，忠诚是一种死心塌地的归属感，忠诚的员工不但会意识到自己属于这家公司，而且他还坚信自己一定要为公司做点什么。

在一座海滨城市，有一家原本生意很好的旅游公司，在老板外出的那段时间被竞争对手抢去了绝大多数的业务。旅游旺季来临的时候，该公司过去的签约客户竟然一个都没来。这时，公司陷入了前所未有的危机当中。

在这种情况下，老板感觉非常对不起自己的员工，于是对他们说：“目前，公司的运营出现了困难，要是有人想离开，我会马上批准。若是以前，我会挽留，现在我已没有理由再挽留大家了。现在发给每人两个月的工资，在找到新工作以前，这些钱也许还够你们花。”

一位员工说：“老板，我不走，我不能在这个时候离开。”另一位员工也说：“老板，我们肯定会渡过难关的。”接着，其他许多员工纷纷表示：“不错，我们不会走的。”最后，这家公司不但度过了危机，而且比过去的生意更好了。

后来，老板感动地说：“这要感谢我的员工，在我最困难的时候，是他们的忠诚帮助公司战胜了困难。”可见，忠诚的员工能够拯救企业。

“我们需要忠诚的员工”，这是老板们共同的心声。因为他们明白，员工的忠诚会给公司带来什么。

对企业而言，员工忠诚于企业，会大大提高企业的效益，增强企业的凝聚力，提升企业的竞争力，让企业在变化无常的市场中屹立不倒。对员工来说，忠诚可以有效地让自己和企业相结合，将自己真正视为企业的一员，以主人翁的精神和意识对企业的一切担负起责任，从而获得更多的发展机会。

忠诚往往比能力还重要

所有老板都需要的人才，就是那种既忠诚又有极强工作能力的员工。

很多时候，忠诚往往比一个人所具有的能力还重要。现在的不少企业老总情愿用一个才能平平，但忠诚度高、值得信赖的员工，也不愿接受一个才华出众、能力突出，但总在心中盘算自己“小九九”的人。

要是工作结果是一个函数的话，工作能力是决定幅度的参数，而忠诚则是决定方向的参数。一个人的能力愈高，如果不够忠诚，那么对企业来说，其创造的结果就愈会背离企业的目标。这就像一个人跑步一样，如果南辕北辙，那么他的速度越快，离终点就会越远。

在现代社会，忠诚几乎已经成为所有公司衡量人才的最重要的标准。人才愈来愈市场化，人才的竞争，已从单纯的技能竞争，转向了品德和技能两方面的竞争。而在一切品德中，忠诚位居第一。在以前，包括企业在内的各种组织招聘人才时，大部分首先重视的是文凭与工作经验，只要这两方面差不多，基本上就录用了。至于品德方面，要求并不很严格。但如今不一样了，包括世界 500 强企业在内的许多优秀企业在招聘人才时，所注重的范围也扩大了很多，他们已将忠诚排在了首位。许多公司会通过各种形式检验应聘者的忠诚，要是被认定为忠诚度不够的人，即使你拥有 100 个博士学位，拥有 1000 项成功案例，都不会被录用。因为考官们非常明白，一个对企业缺乏忠诚的人无法为企业所用，而且，这种“能干的人”一旦背叛公司，公司遭受的损失将是无法估量的。

曾有一家木材公司的老板，因为购买了一批以次充好的木材，而导

致公司差点倒闭。可该企业的员工却在背后议论：“实际上，我早就想到他会有这么一天的。我之所以不说，是因为不想让自己掺和进去。”他们的态度是：“这和我无关。那是他自己的问题，我的事情已经够多了。”很明显，这种员工是不忠诚的，我们无法期望他们在工作中能够创造出良好的服务品质。当然，我们并不否认这种员工的能力，我们只是认为缺少忠诚品质的员工根本不会成为卓越的员工。

如果你想成为一名优秀员工，那么你首先要做到的就是对企业忠诚。当你发现老板或者自己为之服务的客户正走向错误的方向时，应当果断地去阻止，即使他根本不听你的劝告，你也要表达出自己的正确意见，而不能因他是老板或者客户而虚伪地迎合他，你会因说出真话而感觉坦然。而且，只要你的预见是对的，那么你的好运也就会接踵而至。

忠诚的人不管能力大小，老板都会委以重任，这种人无论走到什么地方，他们的面前都有条条大路。反之，一个人即使能力再强，要是没有忠诚，也常常会被人拒之门外。毕竟，在人生的道路上，需要用智慧来做出决策的大事不多，而需要用实际行动来落实的小事却不少。一小部分人需要智慧加勤奋，而一大部分人却需要忠诚加勤奋。

许多年来，在马耳他流传着一个关于忠诚的古老故事。

从前，一位马耳他王子在路过一户农家时，看见自己的一个仆人正牢牢地抱着一双拖鞋在睡觉，他上去试图想将那双拖鞋拽出来，却惊醒了那个仆人。这件事给王子留下了非常深刻的印象，王子马上得出了结论：对小事都这么谨慎的人肯定非常忠诚，可以重用。因此，这位王子就将那个仆人提升为自己的贴身侍卫，结果证明，他的判断没有错。那位青年不久便升到了事务处，又一步步当上了马耳他的军队统领。后来，他的美名传遍了整个马耳他群岛。

在战场上，我们需要忠诚，因为忠诚是执行命令的前提条件，惟有大家共同努力才能够打败所有的对手。同理，在职业生涯中，忠诚的人才能够认可组织的目标、会直接影响到主体目标的实现；而实现组织的目标，又要依靠忠诚的成员去执行。所以，组织一定要确保个人的行为和组织目标统一，才能够确保实现预期的效果。

要是你忠诚地对你的老板，他也会真诚地待你；每当你的职业精神增加一分，他人对你的尊敬也会增加一分。无论你的能力怎样，只要你真正表现出对企业足够的忠诚，你就能够得到老板的信赖。老板就会愿意在你身上“投资”，给你提供培训机会，以提高你的技能，因为他觉得你值得他信赖与培养。

可以说，所有老板都需要的人才，就是那种既忠诚又有极强工作能力的员工。一名既忠诚又有能力的员工，无论到哪家公司都会得到老板的赏识，都能够找到自己的位置。而那些心不在焉，只考虑自己利益的员工，即使他的能力再强，也很难得到老板的重用。

对企业忠诚，其实就是对自己忠诚

对公司忠诚、全面维护公司利益，事实上就是忠诚于自己的事业、维护自身的利益，这是优秀员工最基本的工作准则。

对企业而言，忠诚能带来经济效益，增强企业凝聚力，提升竞争实力，降低成本；对员工而言，忠诚能带来成功，能受到他人的尊重，还能为自己带来安全感。那么，怎样才能做到忠诚敬业呢？

1. 树立对公司忠诚就是对自己忠诚的意识

对公司忠诚、全面维护公司利益，事实上就是忠诚于自己的事业、维护自身的利益，这是优秀员工最基本的工作准则，这一工作准则在实

际工作中主要体现为：工作积极主动、有强烈的责任心、处处维护公司利益等。

员工忠实于自己的公司，忠实于自己的职则，其实就是在忠诚于自己。因为忠诚是成功的基础，是卓越员工的首要特质。一个对公司忠诚的员工，一定会获得老板的信任和赏识，他的事业也会在此基础上不断取得进步。

短期来看，对公司忠诚好似是为了雇主，长期来看恰恰是为了你自己。

2. 敬业精神让你出类拔萃

敬业的员工，会把自己所从事的工作当成生命中的一项最伟大的事业来做，即使他们遇到各种各样的困难，也能以高度负责的态度，为工作付出全部的努力。当敬业精神植根于一个人的脑海之后，他做起事来就会积极主动，并能从中寻找到人生的乐趣。我们知道，蜜蜂的天职是采集花粉酿蜜，猫的天职是抓捕老鼠，而狗的天职则是保护主人的家园。人同样有着自己的神圣职责，那就是通过工作来实现个人的价值、完成人生的使命。这就要求我们必须具备高度负责的敬业精神，一个失去敬业精神的人，不会把自己的工作同人生使命和个人价值结合起来。可以毫不夸张地说，不忠于职守的人不可能有任何作为，更不可能受重用；只有具有强烈敬业精神的人，才能够出类拔萃，成就辉煌的事业。

3. 热爱自己的本职工作

限于能力、经验、学历、背景等诸多因素，很多人并不是一开始就能找到自己心爱的工作的。这时候，他们就需要树立一种“热爱工作”的信念，这样才会在工作和事业上永葆进取之心，脚踏实地、一步步向着自己的目标迈进。

俗话说“干一行爱一行，才会爱一行干一行”，一个人能否走出职场困境，让自己的工作和事业走上正途，关键就在于自己能不能培养

“热爱工作”的信念。如果不能，那么他就只会空耗青春，蹉跎自己一生的光阴。

4. 把忠诚敬业当成职业习惯的人更容易成功

随着经济的高速发展，对于职场中人，工作的机会的确增加了不少。但是，不要因此便认为社会上到处都有机会，而在自己目前所从事的工作岗位上漫不经心；也不要因为对自己所从事的工作不感兴趣，而采取混日子的态度对待自己的工作。相反，我们应该努力培养自己的忠诚敬业精神，让它变成自己的一个良好习惯，这样做或许不能立即为我们带来可观的收入，但却可以为我们奠定一个坚实的基础，帮助我们实现事业上的成功。

一名忠诚敬业的员工，不仅要完成自己的工作，而且要以一种高度负责的精神去完成自己的工作。因为忠诚敬业的人能从工作中学到比别人更多的经验，而这些经验便是你向上发展的踏脚石，就算你以后换了单位，从事不同的行业，忠诚敬业精神也必会为你带来帮助。因此，把忠诚敬业变成习惯的人，从事任何行业都更容易成功。

有很多原本能力并不突出的员工，在形成了忠诚敬业的职业精神之后，身上的潜力得以激发，提高了办事效率，增加了自己的实力，从而成为一名优秀的员工。事实证明，一个具备忠诚敬业精神的人，在工作和事业上能学到比别人更多的经验和能力，而这些经验和能力将辅佐他们走向更辉煌的人生大道。

5. 在小事上体现自己的忠诚敬业

在很多时候，一些看似不起眼的小事，往往可以改变你的命运。当然，前提是你必须认真对待每一件小事。

机遇对每个人都是公平的，它就像一块柔软的橡皮泥，最终成什么形状，由捏橡皮泥的人自己决定。因此，不要为自己没有遇上惊天动地的大事情而沮丧，因为机遇并不一定只隐藏在大事情中间。

6. 意识到忠诚是成功的通行证

当一个人对公司不忠时，不仅是失去了忠诚的品质，连同一起失去的还有尊严、诚信、荣誉以及个人的大好前途。很多人觉得自己是在别人的企业中工作，在出卖劳动力，得到的回报就是金钱。他们蔑视敬业精神、嘲讽忠诚、消极懒惰，最终只能是自毁前程。

忠诚的员工容易获得他人的信任和支持，也值得对其委以重任，因此忠诚的人更容易获得成功的机会。更重要的是，忠诚是一个人弥足珍贵的美德。美德是永远都不会贬值的。如果你渴望成功，那就要保持忠诚的美德，让它成为你的工作准则，并在此基础上逐步培养正确的道德观，这样，总有一天你会得到理想的回报。

李·艾柯卡在这方面为我们做出了很好的榜样。当受命于福特汽车公司面临重重危机之时，他大刀阔斧地进行改革，使福特汽车公司走出危机。但是，福特汽车公司董事长小福特却对艾柯卡进行排挤，这使艾柯卡处于一种两难的境地。此时，艾柯卡却说：“只要我在这里一天，我就有义务忠诚于我的企业，我就应该为我的企业尽心竭力地工作。”尽管后来艾柯卡离开了福特汽车公司，但他仍然很欣慰自己为福特公司所做的一切。艾柯卡还说：“无论我为哪一家公司服务，忠诚都是一大准则。我有义务忠诚于我的企业和员工，到任何时候都是如此。”正因为如此，艾柯卡不仅以他的管理能力折服了其他人，也以自己的人格魅力征服了所有人。

一个人，无论他在企业中以何种面目和身份出现，对企业的忠诚都应该是一样的。正像成功学家所说的“如果你是忠诚的，那么你就是成功的”那样，作为一名员工，对企业的忠诚，就是你走向成功的通行证。